

## **ANALIZA MEDIJSKEGA POJAVLJANJA**

### **SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD**

**1. januar – 31. december 2009**

## KAZALO

<b>1. POVZETEK.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ANALIZA MEDIJSKIH OBJAV .....</b>	<b>4</b>
SLIKA 2.1: Število objav po mesecih (N=200).....	4
Tabela 2.1: Pojavljanje gesla SPS v tiskanih in elektronskih medijih (N=200) ....	5
Slika 2.2: Delež objav v tiskanih in elektronskih medijih (N=200) .....	6
SLIKA 2.3: Nacionalni in regionalni mediji po mesecih (N=200).....	7
SLIKA 2.4: Delež objav v nacionalnih in regionalnih medijih (N=200).....	7
SLIKA 2.5: Klasifikacija objav (N=200) .....	8
SLIKA 2.6: Delež primarnih in sekundarnih objav (N=200) .....	9
SLIKA 2.7: Publiciteta (N=200) .....	10
SLIKA 2.8: Publiciteta (N=200) .....	11
TABELA 2.2: Teme objav (N=200).....	12
TABELA 2.3: Število objav, površina in ocenjena oglaševalska vrednost publicitete po medijih (N=200) .....	14
SLIKA 2.9: Oglaševalska vrednost objav po mesecih (N=200) .....	16
<b>3. ZAKLJUČEK.....</b>	<b>17</b>
<b>4. OSNOVNI POJMI IN METODOLOGIJA.....</b>	<b>17</b>

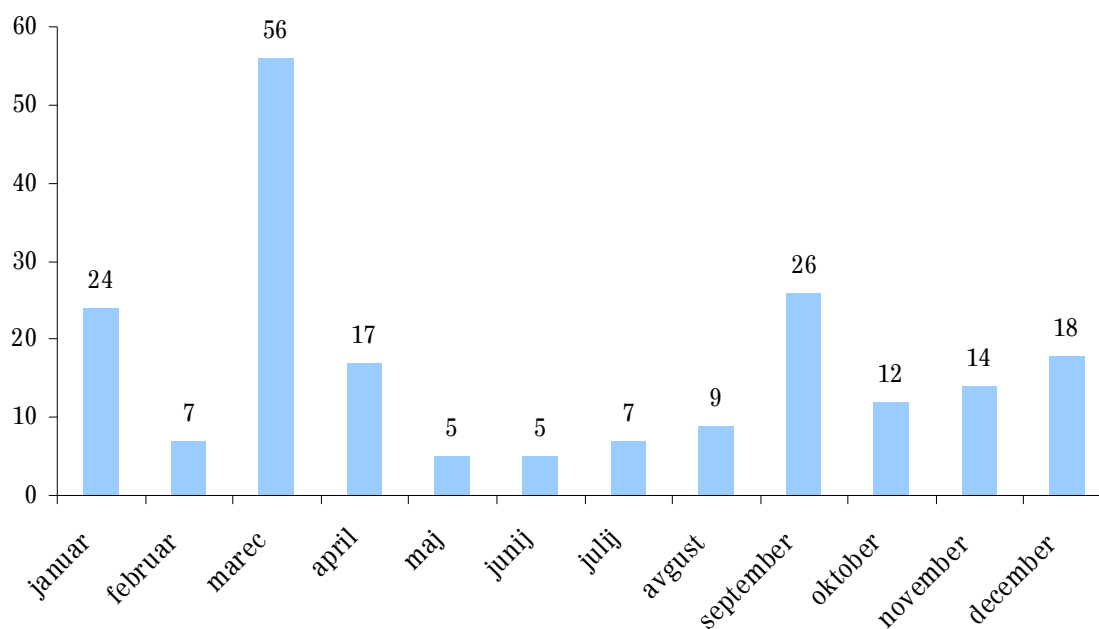
## 1. POVZETEK

- V analiziranem obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2009 smo v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih zasledili 200 objav.
- Med analiziranimi objavami smo zasledili 83 objav s primarno publiciteto.
- Skupna površina objav je bila 22.704,00 cm<sup>2</sup>, v elektronskih medijih pa je bilo Slovenskemu podjetniškemu skladu namenjenih 106,03 minute.
- Ocenjena oglaševalska vrednost celotne publicitete za obdobje od 1. januarja do 31. decembra 2009 znaša 213.121,00 €.

## 2. ANALIZA MEDIJSKIH OBJAV

V analiziranem obdobju smo zabeležili skupno 200 objav z geslom Slovenski podjetniški sklad oziroma SPS. Glavnina objav o Slovenskem podjetniškem skladu je bila objavljena v mesecu marcu (56 objav). Najmanj objav je bilo zabeleženih v mesecih juniju in juliju (5 objav).

**SLIKA 2.1: Število objav po mesecih (N=200)**

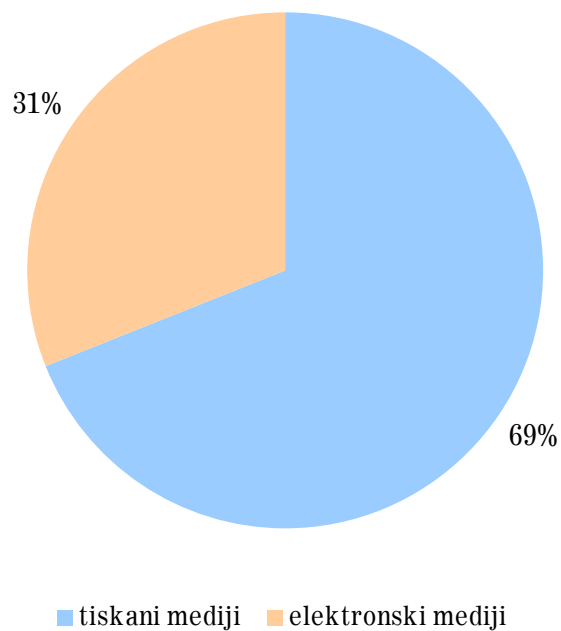


**Tabela 2.1: Pojavljanje gesla SPS v tiskanih in elektronskih medijih (N=200)**

Tiskani mediji	Število objav
Finance	28
Delo	25
Večer	15
Podjetnik	14
Dnevnik	12
Kapital	8
Obrtnik	8
Žurnal24	5
Manager	3
Zasavc	3
Moje finance	2
Mladina	2
Gorenjski glas	2
Slovenske novice	1
Savinjske novice	1
Ptujčan	1
Primorski dnevnik	1
Primorske novice	1
Novi tednik Celje	1
Mariborčan	1
Gospodarski izzivi	1
Good Life	1
Gazela	1
Delo FT	1
<b>Skupaj</b>	<b>138</b>

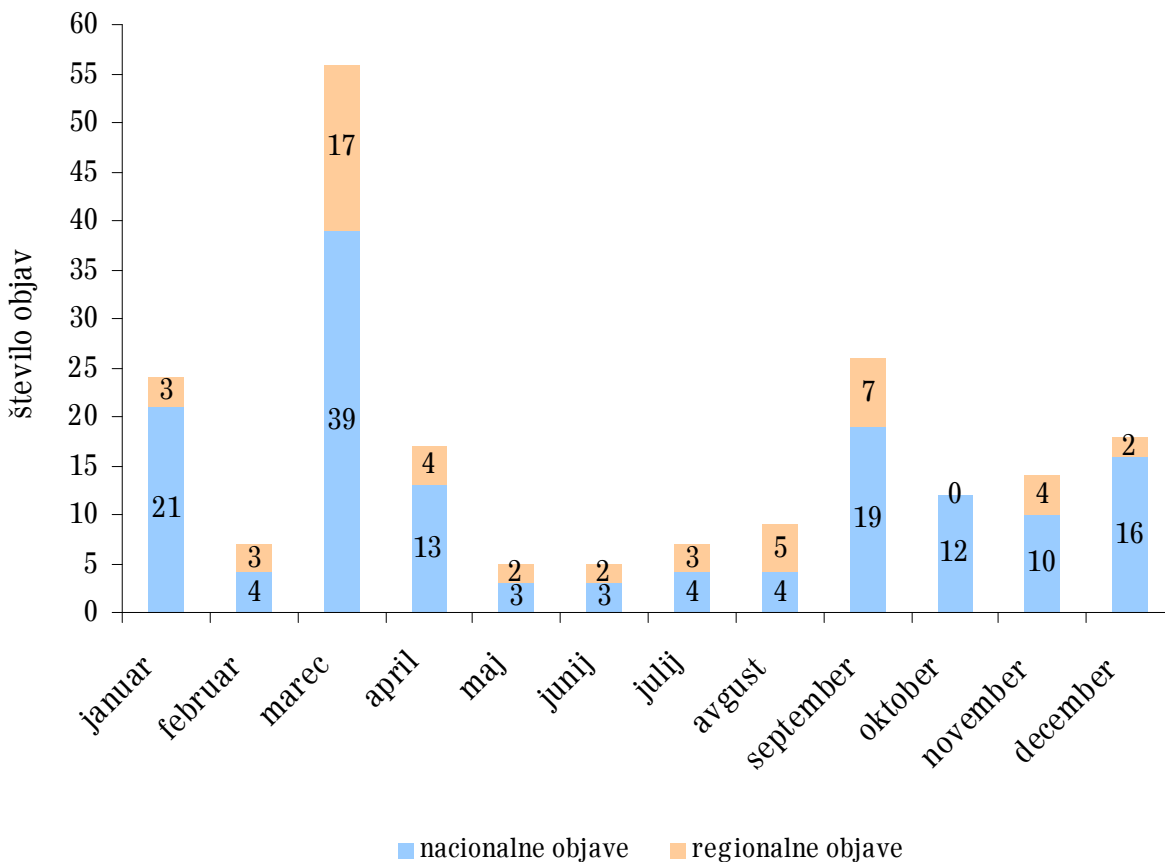
Elektronski mediji	Število objav
RA Slovenija 1	10
TV Slovenija 1	5
Info TV	4
RA Koper	4
RA Slovenija 2	3
Tele M	3
RA Maribor	3
TV Primorka	3
Kanal A	2
RA Goldi	2
RA Celje	2
RA Ognjišče	2
RA Robin	2
RA Štajerski Val	2
TV Slovenija 2	1
TV Celje	1
Tele 59	1
RTS	1
RA Sraka	1
RA Slovenj Gradec	1
RA Radio 1	1
RA Kum	1
RA Kranj	1
RA Fantasy	1
RA Europa	1
RA City	1
RA Center	1
RA Aktual	1
Pop TV	1
<b>Skupaj</b>	<b>39</b>

**Slika 2.2: Delež objav v tiskanih in elektronskih medijih (N=200)**

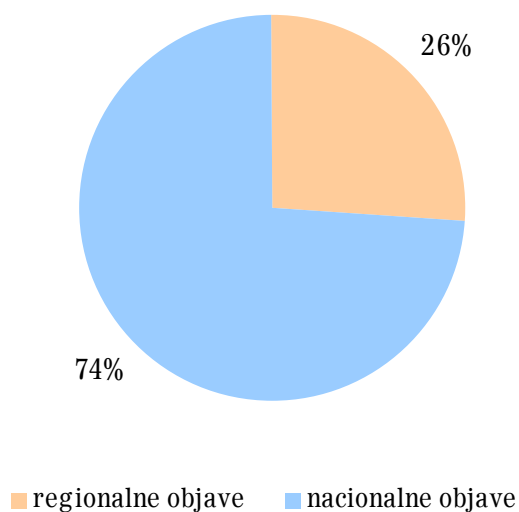


V obdobju od 1. januarja do 31. decembra 2009 smo v povezavi s Slovenskim podjetniškim skladom zabeležili 138 objav v tiskanih medijih in 72 v elektronskih.

**SLIKA 2.3: Nacionalni in regionalni mediji po mesecih (N=200)**



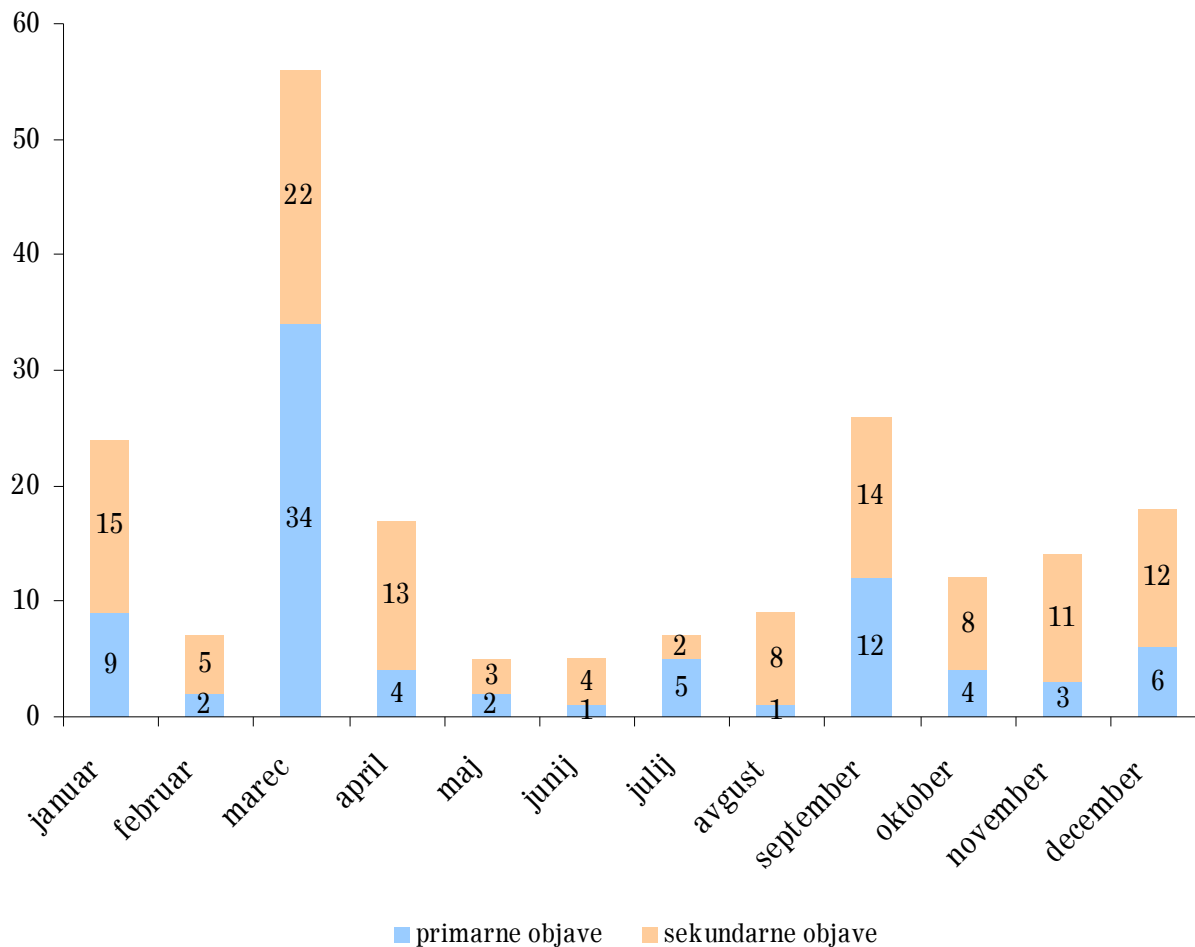
**SLIKA 2.4: Delež objav v nacionalnih in regionalnih medijih (N=200)**



Iz grafa je razvidno, da smo največ objav o Slovenskem podjetniškem skladu v analiziranem obdobju zabeležili v medijih nacionalnega značaja. Delež objav nacionalnih medijev tako predstavlja 74 % vseh objav.

**SLIKA 2.5: Klasifikacija objav (N=200)**

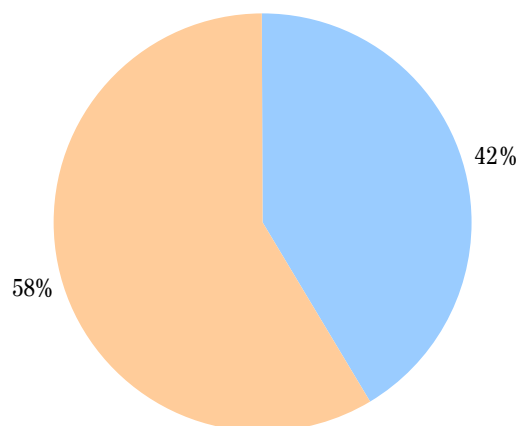
Ko govorimo o primarnih objavah, mislimo na objave, katerih vsebine so se navezovale izključno na Slovenski podjetniški sklad. Sekundarne objave so tiste, v katerih se Slovenski podjetniški sklad pojavlja le obrobno.



**SLIKA 2.6: Delež primarnih in sekundarnih objav (N=200)**

V analiziranem obdobju smo zasledili 83 objav s primarno klasifikacijo in 117 objav s sekundarno publiciteto.

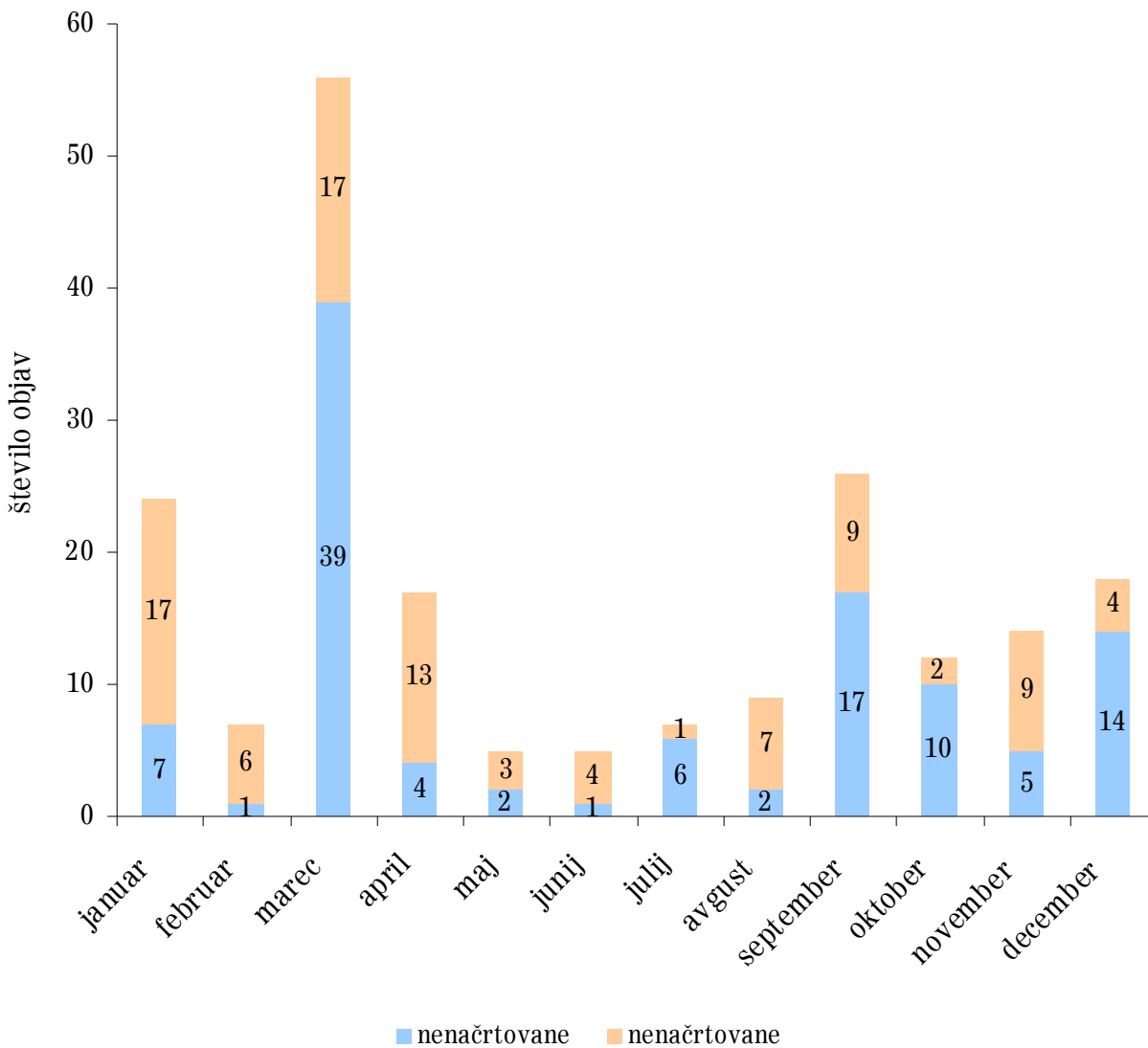
V analiziranem obdobju je za 16% več sekundarnih kot primarnih objav.



■ primarne objave  
■ sekundarne objave

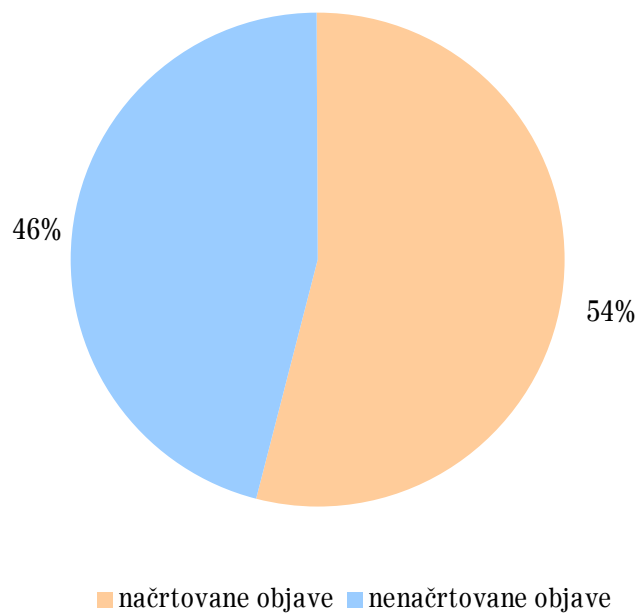
**SLIKA 2.7: Publiciteta (N=200)**

Med objavami z načrtovano publiciteto (108 objav) smo zasledili objave z odmevi na sporočila za javnost, PR članke in uradne objave razpisov.



**SLIKA 2.8: Publiciteta (N=200)**

Iz grafa je vidno, da v ocenjevalnem obdobju prevladujejo načrtovane objave, ki predstavljajo 54% vseh objav.



**TABELA 2.2: Teme objav (N=200)**

V vseh zaznanih objavah smo identificirali 87 različnih tem.

TEMA	Število objav
gospodarska kriza	16
povečanje sredstev SPS	14
razpisi SPS	11
razpisi v Sloveniji	10
subvencije za podjetja	9
garancije za posojila	8
sporazum med SPS in SID banko	8
financiranje MSP	7
holdinški sklad	7
nova politika SPS	7
Podjetna Slovenija	7
vladni ukrepi	5
pogovor z direktorico	4
MOS	3
Penzion Boka	3
podjetniški inkubator v Rogaški Slatini	3
pogovor z ministrom	3
primorski tehnološki park	3
sejem Kapital	3
Slovenski podjetniški sklad	3
banka SID	2
hotel Štrk	2
nakup novih prostorov	2
posel na kratko	2
predstavitve rezultatov	2
seja vlade	2
skladi v Sloveniji	2
tvegani kapital	2
Avtokamp v Kobaridu	1
BIA Separations	1
črpanje nepovratnih sredstev	1
črpanje sredstev EU	1
decentralizacija države	1
delavnica ZRS Bistra	1
delovanje vlade	1
dodatne garancije	1
državna poročstva	1
državni razpisi	1
financiranje IT	1
finančne spodbude 2010	1

fizioterapija	1
Hotel aMord	1
hotel v Brdih	1
Hypo Banka	1
izvoz podjetnikov	1
merjenje razpoložanja MSP	1
misel direktorice	1
mladi in podjetništvo	1
nagrajevanje direktorjev	1
nov razvojni odbor vlade	1
plačilne razmere	1
podjetje Neonart	1
Podjetna Primorska	1
podjetniške novice	1
podjetniški inkubator v Kočevju	1
podjetniška stran	1
podjetniški monitor	1
podjetništvo	1
podpis pogodbe z EIF	1
pojasnilo	1
pomoč mikro in malim podjetjem	1
popravek	1
poročilo o delovanju Državnega zbora	1
posavska podjetja	1
prenova Term Dobrna	1
prijave na razpise SPS	1
Prvi kapital	1
razpis za dodeljevanje jamstev MG	1
slovenska blagovna menjava	1
spremembe v delovanju javnih služb	1
sredstva za nakup tehnološke opreme	1
statusno preoblikovanje podjetij	1
stečaj Steklarske nove	1
subvencioniranje obrestnih mer	1
Štajerski gospodarski forum	1
tehnološki parki v Evropi	1
ustanavljanje podjetij	1
začetek podjetniške kariere	1
<b>Skupaj</b>	<b>200</b>

**TABELA 2.3: Število objav, površina in ocenjena oglaševalska vrednost publicitete po medijih (N=200)**

V ocenjevanem obdobju so mediji o Slovenskem podjetniškem skladu poročali na 12.756 cm<sup>2</sup>. Največjo površino je zavzel časnik Finance, enako kot tudi oglaševalsko vrednost.

Skupna oglaševalska vrednost v analiziranem obdobju znaša 213.121,00\*€.

Tiskani mediji	Število objav	Površina v cm <sup>2</sup>	Cena v €
Finance	28	6098,00	39270,00
Delo	25	1430,00	20323,00
Večer	15	1462,00	16681,00
Podjetnik	14	1844,00	12624,00
Dnevnik	12	840,00	4984,00
Kapital	8	4234,00	35580,00
Obrtnik	8	2342,00	28839,00
Žurnal24	5	1002,00	15248,00
Manager	3	98,00	692,00
Zasavc	3	520,00	379,00
Gorenjski glas	2	100,00	342,00
Mladina	2	55,00	293,00
Moje finance	2	295,00	3452,00
Delo FT	1	291,00	2522,00
Gazela	1	30,00	231,00
Good Life	1	60,00	402,00
Gospodarski izzivi	1	600,00	1038,00
Mariborčan	1	20,00	134,00
Novi tednik Celje	1	55,00	574,00
Primorske novice	1	200,00	800,00
Primorski dnevnik	1	78,00	203,00
Ptujčan	1	10,00	20,00
Savinjske novice	1	85,00	98,00
Slovenske novice	1	40,00	290,00
<b>Skupaj</b>	<b>138</b>	<b>22.704,00 cm<sup>2</sup></b>	<b>185.019,00*</b>

Elektronski mediji	Število objav	Trajanje v minutah	Cena v €
RA Slovenija 1	10	6,48	3110,00
TV Slovenija 1	5	3,65	10841,00
Info TV	4	2,38	357,00
RA Koper	4	4,01	962,00
RA Maribor	3	57,81	6243,00
RA Slovenija 2	3	0,41	284,00
Tele M	3	4,05	486,00
TV Primorka	3	0,90	185,00
Kanal A	2	1,19	178,00
RA Celje	2	0,85	51,00
RA Goldi	2	10,40	374,00
RA Ognjišče	2	0,89	83,00
RA Robin	2	0,50	58,00
RA Štajerski Val	2	0,00	138,00
Pop TV	1	0,10	700,00
RA Aktual	1	0,00	24,00
RA Center	1	0,18	22,00
RA City	1	0,51	67,00
RA Europa	1	0,15	6,00
RA Fantasy	1	0,60	43,00
RA Kranj	1	0,39	23,00
RA Kum	1	0,36	21,00
RA Radio 1	1	1,20	48,00
RA Slovenj Gradec	1	0,40	20,00
RA Sraka	1	1,98	19,00
RTS	1	2,15	1548,00
Tele 59	1	1,60	1152,00
TV Celje	1	0,20	60,00
TV Slovenija 2	1	1,85	999,00
<b>Skupaj</b>	<b>62</b>	<b>62,51 minut</b>	<b>28.102,00*</b>

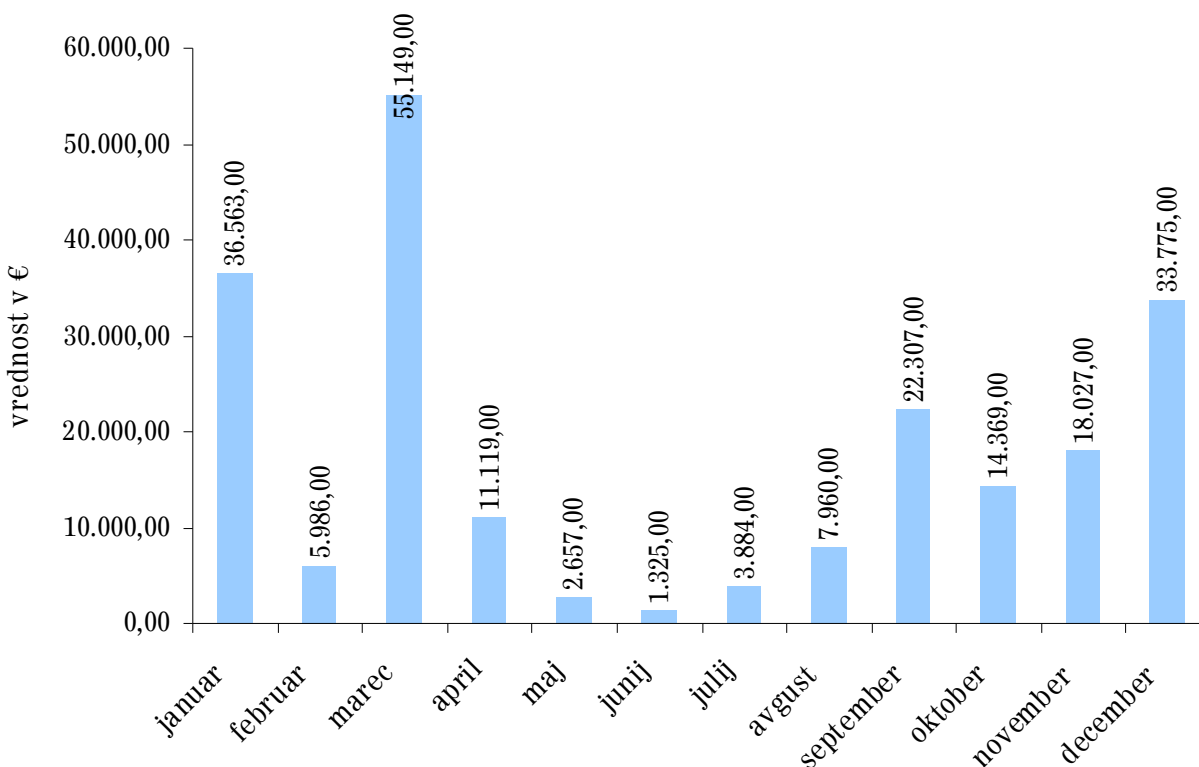
Vrednost objav v elektronskih medijih	Vrednost objav v tiskanih medijih	Skupna vrednost objav
<b>185.019,00 €</b>	<b>28.102,00 €</b>	<b>213.121,00 €</b>

\*Upoštevana sta neto površina in trajanje objav. Izračun je narejen na podlagi povprečne cene oglaševalskega prostora na redakcijskih straneh ali cene za minuto oglaševalskega časa pred informativnimi oddajami. Povprečna cena 1 cm<sup>2</sup> je preračunana na podlagi cen podanih v kolonskih centimetrih. Cene vsebujejo DDV in so brez popustov.

Izračun je namenjen primerjavi med meseci in ne absolutnemu znesku. Je informativnega značaja.

### SLIKA 2.9: Oglaševalska vrednost objav po mesecih (N=200)

Najvišja oglaševalska vrednost objav je v mesecu marcu, najnižja pa v mesecu juniju. Višina oglaševalske vrednosti sovpada s številom objav, njeno klasifikacijo in publiciteto.



### **3. ZAKLJUČEK**

Iz analize lahko zaključimo, da je potrebno komunikacijske aktivnosti načrtovati strateško. Cilj mora biti, da se Slovenski podjetniški sklad največkrat pojavlja v poslovnih medijih nacionalnega značaja in da je več primarnih in načrtovanih objav, s čimer se zvišuje tudi oglaševalska vrednost objav.

### **4. OSNOVNI POJMI IN METODOLOGIJA**

Vir analize je zbirka 200 objav z geslom Slovenski podjetniški sklad in SPS, ki smo jih v obdobju med 1. 1. in 31. 12. 2009 zasledili v slovenskih tiskanih in elektronskih medijih.

Osnova za izdelavo analize je ocena ali opis objav po naslednjih kriterijih (datum, medij, zvrst objav, teme, klasifikacija objav, načrtovanost objav, površina v cm<sup>2</sup> oz. trajanje v min, cena medijskega prostora in ocena objav).

### **OSNOVNI PODATKI**

**Naročnik: Slovenski podjetniški sklad**

**Izvajalec: Mediamix, d.o.o. oglaševalska agencija**

Vlado Krašovec  
*koordinator projektov*

Maribor, 15. 1. 2010