

ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA DIGITALNI MARKETING

- 1. Ali res lahko za izdelavo nove spletne strani uporabimo zgolj osebe iz kataloga zavoda DIH, če želimo uporabiti vaš podjetniški vavčer?**

Da, tako je.

V kolikor izvajalec iz kataloga strokovnjakov ne more zagotavljati storitve, ki bi ustrezal prijavitelju, lahko prijavitelj poišče drugega izvajalca, ki pa se mora predhodno vpisati v katalog strokovnjakov, pri čemer mora izpolnjevati pogoje za vpis. Katalog strokovnjakov se bo mesečno dopolnjeval.

- 2. Rada bi samo preverila, če sem prav razumela razpisne pogoje, da v kolikor imamo v izvajanju že 3 vavčerje iz drugih pozivov (vavčer za certifikate, tržne raziskave in int.lastnino), se ne moremo prijaviti še na vavčer za digitalni marketing? Ali to drži?**

Da, tako je, podjetje ima lahko hkrati v izvajanju največ tri vavčerje in sicer po različnih javnih pozivih.

- 3. Glede javnega razpisa "Vavčer za digitalni marketing" imamo vprašanje in sicer v zvezi z navedenim pogojem pod številko 2, ki veli, da mora imeti podjetje vsaj enega zaposlenega. Je potrebno, da gre zaposlitev za polni delovni čas?**

Ne, lahko je tudi manj kot 8 ur.

- 4. Za izvajalca smo imeli izbrati nekoga, s katerim smo v preteklosti že sodelovali in za kogar vemo, da ima primerne kompetence in tudi reference na temu področju ter mu lahko popolnoma zaupamo. V razpisni dokumentaciji sicer piše, da naj bi bil izvajalec vpisan v katalogu DIH-a. Izvajalcev v tem katalogu je razmeroma malo, pa tudi nisem opazil nikogar, za katerega bi bil dovolj prepričan, da bo izpolnil naša pričakovanja. Nam je pomembno, da ima izvajalec izkušnje in znanje iz več različnih področij, da ne potrebujemo na primer 3 različnih izvajalcev za popolnoma dokončan izdelek (programiranje, dizajn, poznavanje najnovejših pristopov v digitalnem marketingu, ...). Sicer v razpisni dokumentaciji piše, da tem v primeru moramo samo navesti utemeljitev v zahtevku za izplačilo. Konec koncev je cilj 100% profesionalno in kakovostno izpeljan projekt za čim bolj ugodno ceno, ne glede na to, kdo je izvajalec. Moje vprašanje je: Ali lahko izberemo svojega zunanjega izvajalca kljub temu, da ni vpisan v katalogu, ima pa vse potrebne kompetence in reference za naš projekt?**

V kolikor izvajalec iz kataloga strokovnjakov ne more zagotavljati storitve, ki bi ustrezal prijavitelju, lahko prijavitelj poišče drugega izvajalca, ki pa se mora predhodno vpisati v katalog strokovnjakov, pri čemer mora izpolnjevati pogoje za vpis. Katalog strokovnjakov se bo mesečno dopolnjeval.

- 5. Zanima me ali se lahko na vavčer prijavi podjetje, ki želi prenoviti oz. ponovno postaviti spletno stran? (Z boljšo uporabniško izkušnjo bi se povečala tudi prodaja online programa). Je vavčer vezan na obstoječo domeno ali strukturo spletne strani?**

Upravičen strošek je le nova spletna stran, nadgradnja/posodobitev obstoječe ni upravičen strošek.

- 6. Želimo prenoviti našo spletno stran in na novo izdelati spletno trgovino. Zanima me, ali se lahko prijavimo za vavčer tudi za prenovo spletne strani ali vavčer velja samo za primere, ko podjetje strani sploh še nima?**

Upravičen strošek je le nova spletna stran, nadgradnja/posodobitev obstoječe ni upravičen strošek.

- 7. Zanima me, ali se lahko tudi društva prijavijo na zgoraj omenjen razpis, ali je to samo za podjetja?**

Društvo se na javne pozive za pridobitev vavčerjev ne more prijaviti.

Vavčer je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem s sedežem v Republiki Sloveniji, ki se kot pravna ali fizična oseba, ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirani kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadruga (v nadaljevanju MSP).

- 8. Zanima pa me kakšne so omejitve glede več prijav posameznega podjetja? In sicer imamo stranko, ki ima pri nas že 3 spletne strani bi pa želela izdelati še 2 novi ali lahko obe novi prijavi na razpis ali ne. In pa če lahko prejme za vsako posebej sredstva?**

Omejitve glede vavčerjev za digitalni marketing so naslednje:

Omejitve glede vavčerjev:

- podjetje lahko po tem javnem pozivu pridobi za posamezno aktivnost sredstva samo enkrat v celotnem obdobju (do leta 2023),
- podjetju se lahko po tem javnem pozivu izplača v celotnem obdobju (do leta 2023) največ do 8.500,00 EUR,
- podjetje ima lahko hkrati v izvajanju največ tri vavčerje in sicer po različnih javnih pozivih,
- podjetju se lahko za vavčerje izplača letno največ 30.000,00 EUR, pri čemer velja, da vavčer pomeni sklenjeno pogodbo o sofinanciranju.

pri čemer velja, da vavčer pomeni sklenjeno pogodbo o sofinanciranju.

- 9. Zanima nas ali moramo v primeru kasnejše menjave zunanjega izvajalca z drugim (po morebitni odobritvi vavčerja, kar je v pozivni dokumentaciji navedeno, kot možno) obdržati enako finančno konstrukcijo, kot je bila zastavljena v vlogi s prvotno izbranim izvajalcem ali v tem primeru finančno konstrukcijo na novo prilagodimo skladno s ponudbo novega izvajalca?**

Zamenjava zunanjega izvajalca navedenega v vlogi je možna, vendar je potrebna utemeljitev v zahtevku za izplačilo.

V kolikor zamenjate zunanjega izvajalca ob že odobreni vlogi je potrebno obdržati finančno konstrukcijo, oziroma lahko dobite le tak znesek kot je naveden v pogodbi ali manj. V kolikor bi imeli potem večje stroške, si ta del krijete sami.

10. Vezano na prijavo na vavčer digitalni marketing / digitalna strategija - ker mora prijavitelj izbrati izvajalca iz kataloga DIH Slovenija - ali mora kljub temu priložiti še tri ponudbe izvajalcev, se pravi eno ponudbo izbranega in 2 ponudbi ostalo? Ali samo od izbranega izvajalca?

Prijavitelj iz kataloga strokovnjakov, ki ga vodi DIH Slovenija in je objavljen na <http://dihslovenija.si/katalogi/> izbere strokovnjaka/zunanjega izvajalca, zato prijavitelju ni potrebno pridobivati dodatnih ponudb. DIH Slovenija je namreč zadolžen za presojo pri ustreznosti zunanjega izvajalca.

11. A je za ponudnika izvedbe digitalni marketing / strategija (za tiste, ki so v katalogu DISH) tudi omejitev 10 projektov / leto ali ni omejitev?

Izbran zunanji izvajalec (svetovalno podjetje) še ni presegel kvote največ 10 odobrenih vlog prijaviteljev (ki so upravičenci tem javnem pozivu) v koledarskem letu, v katerem prijavitelj oddaja vlogo.

12. Ali se na poziv lahko prijavijo tudi podjetja s.p., ki imajo le popoldnanski s.p.? oz s.p. za polovični delovni čas? Kako je s tem, da bi se v roku meseca polno zaposlili oz. kako to vpliva na razpis?

Podjetja s popoldanskim s.p.-jem se lahko prijavijo na javni poziv, v kolikor imajo vsaj zaposlenega in izpolnjujejo ostale pogoje po tem javnem pozivu.

13. Neko podjetje ima na vsake toliko težave s plačevanjem davkom, gre se za majhne zneske. Trenutno imajo vse poravnano. Kako je s tem?

Plačevanje davkov in ostalih obveznosti se dokazuje s FURS potrdili, ki so obvezna priloga k vlogi.

14. Če stranka nima nobenega zaposlenega in ga zaposli zdaj?

Podjetje mora imeti vsaj enega zaposlenega na dan oddaje vloge.

15. So kmetijske zadruge (z.o.o.)... primerne za razpis?

Zadruge se lahko prijavijo v kolikor opravljajo gospodarsko dejavnost.

16. Se lahko v sklopu razpisa posodobita dve spletni strani – isto podjetje? (ne, da je spletna stran in trgovina, ampak dve spletni strani?)

V kolikor podjetje potrebuje za predstavitev svojega podjetja oz. svojih proizvodov/storitev več ločenih spletnih strani, lahko te uveljavlja, vendar:

- lahko po tem javnem pozivu pridobi za spletne strani sredstva samo enkrat v celotnem obdobju (do leta 2023) - torej lahko da samo 1 vlogo (za eno ali več spletnih strani),
- skupna vrednost subvencije za eno ali več spletnih strani podjetja ne more presegati vrednosti 1500 EUR kot je navedeno v JP

17. Če je bilo podjetje do tega tedna v stečajnem postopku. Še 15 dni čaka na pravomočnost . Kako to vpliva na razpis, je primeren?

Pod pogoji je navedeno : prijavitelj ni v postopku prisilne poravnave, stečajnem postopku, postopku likvidacije ali prisilnega prenehanja, z njegovimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče, ni opustil poslovne dejavnosti in na dan oddaje vloge ni bil v stanju insolventnosti, v skladu z določbami Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 13/14 - uradno prečiščeno besedilo, 10/15 - popr., 27/16, 31/16-odl. US, 63/16 – ZD-C in 54/18-odl. US).

18. Kako je s sredstvi? Mora prijavitelj najprej izplačati zunanjega izvajalca, potem pa posreduje zahtevek za izplačilo z vsemi potrebnimi prilogami in potem dobi povrnjena sredstva?

Da, prijavitelj mora k zahtevku za izplačilo priložiti že plačane račune in ostala ustrezna dokazila.

19. Javni poziv je odprt za digitalni marketing pod katerim je vključena izdelava spletne strani in izdelava spletne trgovine ali lahko podjetje pod ta poziv prijavi oba ukrepa? Saj bi želeli urediti novo spletno stran za podjetje in na ločeni domeni urediti še spletno trgovino za prodajo izdelkov? Tehnično gledano gre za en javni poziv vendar za dva ukrepa, skupna vrednost projektov pa na presega 8.500€.

Lahko uveljavljate obe aktivnosti, vendar morate biti pozorni na maksimalni znesek sofinanciranja za vsako aktivnost in da skupaj ne presega znesek 8.500,00 €.

20. V našem podjetju nameravamo v kratkem digitalizirati servisne naloge terenskih serviserjev. Digitalizacija temelji na mobilni aplikaciji, na android platformi , ki bi omogočala neposredno povezljivost z IS podjetja, in s tem olajšala delo na terenu, povečala produktivnost in zmanjšala možnost za nastanek napak. Ali je lahko tak projekt upravičen za financiranje v sklopu digitalnega marketinga – mobilne aplikacije?

Stroški izdelave nove mobilne aplikacije in izvedba testiranja mobilne aplikacije s tehničnega in UX/UI vidika spadajo med upravičene stroške po javnem pozivu Vavčer za digitalni marketing.

21. Med upravičene stroške vavčerja mdr. spadajo stroški vzpostavitve lastne spletne trgovine. Ali se pod izdelavo nove spletne trgovine razume tudi bistvena nadgradnja ali zamenjava obstoječe spletne trgovine z novo?

Pri pogojih za projekt (5.3 točka poziva) je v drugi točki zapisano, da mora v vlogi prijavitelj navesti zunanjega izvajalca izbranega iz kataloga strokovnjakov za področje digitalnega marketinga, ki ga vodi DIH Slovenija. Izbiramo lahko torej samo med tistimi izvajalci, ki so uvrščeni v ta katalog (predvidevamo, da je mišljen »Katalog strokovnjakov«)?

Upravičen strošek je le nova spletna trgovina, nadgradnja/posodobitev obstoječe ni upravičen strošek.

Da, izvajalci morajo biti vpisani v katalog DIH, ki pa je vseskozi odprt in se dopolnjuje. V kolikor ste že s kakšnim izvajalcem sodelovali v preteklosti, se lahko ta vpiše v katalog, če izpolnjuje vse pogoje za vpis.

22. Ali se na razpis lahko prijavijo tudi podjetja s.p., ki imajo le popoldanski s.p.?

Na poziv se lahko prijavijo podjetja, ki imajo le popoldanski s.p., v kolikor imajo vsaj 1 zaposlenega in izpolnjujejo tudi ostale pogoje po tem javnem pozivu.

Velikost MSP se določi v skladu s Prilogo I Uredbe Komisije 651/2014/EU, ki je dostopna na <http://eurlex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0651> .

23. Smo manjše podjetje, vendar smo v 55% lasti Pošte Slovenija in po navadi nas potem tretirajo kot veliko podjetje.

Če je Pošta Slovenije 55% lastnik, se podjetje obravnava kot veliko in ni upravičeno do sofinanciranja po tem javnem pozivu.

24. Stranka ima registrirano glavno dejavnost 56.102 (Okrepčevalnice ipd. obrati).

Ostale registrirane dejavnosti so še:

- **01.210 Vinogradništvo,**
- **11.020 Prz. vina iz grozdja,**
- **47.250 Trg. dr. prd. s pijačami in**
- **56.101 Restavracije in gostilne.**

Spletna stran bi se postavila za turistično kmetijo, kjer sami pridelujejo vina in svojega grozdja ter ponujajo domače kulinarčne specialitete. Pri pogojih za kandidiranje pod točko 9 je navedeno (splošni pogoji za kandidiranje):« Prijavitelj skladno z Uredbo Komisije 1407/2013/EU nima registrirane glavne dejavnosti in tudi vsebina sofinanciranega projekta se ne sme nanašati na sledeče izključene sektorje: Primarne proizvodnje kmetijskih proizvodov.

Zanima me, če je stranka upravičen prijavitelj na razpis?

Podjetje, ki se ukvarja s primarno proizvodnjo kmetijskih proizvodov ni upravičeno do sofinanciranja po javnem pozivu.

25. Kako si naj razlagamo navedbe v točki IV. Obveščanje in komuniciranje v javnosti? Kaj konkretno je mišljeno s tem, da je potrebno "smiselno" upoštevati Navodila organa upravljanja?

Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 (v nadaljevanju navodila) veljajo za upravičence, kar je v primeru vavčerjev Slovenski podjetniški sklad (kot upravičenec neposredne potrditve operacije). Slovenski podjetniški sklad mora tako skrbeti za ustrezno informiranje in komuniciranje javnosti z namenom, da je javnost seznanjena, da gre v primeru vavčerskih spodbud za sredstva evropske kohezijske politike. Podjetja so v primeru vavčerskih spodbud končni prejemniki sredstev evropske kohezijske politike. Od podjetij se tako pričakuje le smiselna uporaba teh navodil. Podjetja morajo tako vselej, kadar o projektu (ki je bil sofinanciran v okviru vavčerja) komunicirajo z javnostjo (mediji, na dogodkih, ipd.) omeniti, da je bil projekt sofinanciran iz sredstev evropske kohezijske politike.

V primeru vavčerja za digitalni marketing mora podjetje:

- obveščati javnost tudi v okviru svoje spletne strani/spletne trgovine/mobilne aplikacije/lastne rezervacijske platforme (ki je bila predmet sofinanciranja)
- v obvestilu mora navesti:

"Naložbo (navesti katero - npr. izdelavo spletne strani) sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj".

- v obvestilu mora poleg zgornje navedbe objaviti tudi sledeče logotipe: Evropskega sklada za regionalni razvoj, Slovenskega podjetniškega sklada in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo

Primer označitve (logotipi) je v prikazan v točki IV. pozivne dokumentacije.