



#informiramo
#promoviramo
#navdihujemo
#povezujemo
#sodelujemo
#spreminjamo

KAKO DO 54.000 EUR NEPOVRATNIH SREDSTEV

Najpogostejša vprašanja, ki
nam jih zastavljate v povezavi
z razpisom P2 Slovenskega
podjetniškega sklada

P2 RAZPISUJEJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Slovenski podjetniški sklad v okviru razpisa P2 s finančno podporo že od leta 2008 spodbuja zagon tehnološko inovativnih podjetij, ki so na začetku svoje poti in za širši trg razvijajo inovativne produkte, procese in storitve z visoko dodano vrednostjo.

Si med njimi tudi ti? Če DA, ti želimo pomagati, odgovoriti na prva vprašanja, ki običajno zanimajo podjetnika. Ko boš prebral naše napotke, ti bo takoj jasno, ali je razpis primeren zate, nadalje pa boš lažje razumel tudi razpisno dokumentacijo.

Priročnik, ki ga listaš, je izključno informativne narave in je nastal ob predpostavki, da bo Sklad razpis P2 ponovil tudi v letu 2019. Vsi datumi, pogoji, merila, kazalniki in druge zahteve razpisa so bili smiselno povzeti iz razpisne dokumentacije razpisa *P2 2018* in se lahko v morebitnem razpisu za leto 2019 tudi spremenijo.

KLJUČNA DEJSTVA O RAZPISU

Razpisovalec

SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD



Višina vseh sredstev
letu 2018

2.160.000 EUR

Višina sredstev
na prijavitelja

54.000 EUR

Predmet razpisa

Subvencija zagona, razvoja in
lansiranja tržnih produktov na trg

Rok oddaje

Glede na lanski razpis, predvidoma v
drugi polovici aprila 2019. Rok za prijavo
v pred-selekcijo pa marca 2019.

ALI JE MOJA IDEJA SPLOH PRIMERNA ZA RAZPIS?

Če imaš inovativno idejo za nov produkt ali storitev, ki ima potencial hitre rasti in bi jo želel uresničiti v startupu, potem je ta razpis zelo verjetno pravi zate. Omogoča ti sofinanciranje (subvencijo) zagona inovativnega podjetja, razvoja MVP (minimum viable product) in lansiranja tržnih produktov na trg.

“Ko je prišla prva subvencija P2, nam je omogočila zaposlitev ključnih ljudi in možnost nakupa opreme, s katero delamo. In tudi nakup materialov za razvoj pa obisk kakega sejma. Ko razmišljam za nazaj, ugotavljam, da brez tega sploh ne bi šlo. V tistem času je bilo to za nas kot krila. Če nimaš manevrskega prostora s kapitalom, imaš zvezane roke in zato zadeva stoji. To je bilo za nas neprecenljivo.”



Jaro Žuraj

Simarine

OSNOVNI POGOJI, KI JIH MORAŠ IZPOLNJEVATI



Tvoje podjetje mora biti registrirano v Sloveniji,



Podjetje mora biti registrirano kot d.o.o., s.p. ali zadruga.



Pomembna je tudi starost podjetja, glede na pretekle razpise predvidevamo, da bo lahko registrirano med 1. 1. 2018* in 15. 3. 2019*.

DRUGI POGOJI

- Zaprta finančna konstrukcija: lastna sredstva + pričakovana sredstva iz razpisa + premostitvena sredstva.
- Poslovanje z dobičkom najkasneje v letu 2022*.
- Proizvodi in storitve, ki so tržno naravnani.
- Razvoj mora potekati v podjetju (izjema je lahko področje, ki ga podjetje ne zmore/zna razvijati samo).
- Podjetje v treh letih ni prejelo več kot 200.000 evrov državne pomoči („De minimis“).
- Vsa ustrezna dovoljenja in soglasja ter delovanje v skladu s slovensko in evropsko zakonodajo.
- Prijava v slovenskem jeziku, vsi izračuni v evrih.

PREDSTAVITVENI NAČRT

Temeljna sestavina prijave na razpis je predstavitveni načrt, sestavljen iz vsebinskega dela in finančnega načrta.

V vsebinskem delu se predstavi ekipo, problem, rešitev, edinstveno ponujeno vrednost in neobranljivo prednost ter segmente kupcev. V finančnem delu pa toke prihodkov, strukturo stroškov in ključne kazalnike ter terminski načrt dosedanjih in prihodnjih aktivnosti.



Uroš Požgan

Pokica

“Pravijo, da je prvi korak najtežji. Uspeh na P2 pa pomeni, da nam je dana možnost, da naredimo 3 velike korake. Skozi 3 obdobja smo lahko popolnoma predani svoji ideji in če delamo dobro, je naš trud zagotovo poplačan.”

MERILA ZA OCENJEVANJE

(povzeta po lanskem razpisu)

MERILO		ŠTEVILO TOČK
1.	Dosežene točke na DEMO dnevu v okviru predselekcije Start:up Slovenija 2019	do 35
2.	Višina osnovnega kapitala/višina podjetnikovega kapitala/ višina združenega kapitala na dan 31. 3. 2019*	do 8.000 EUR
		od 8.001 EUR do 13.000 EUR
		od 13.001 EUR do 18.000 EUR
		od 18.001 EUR do 23.000 EUR
		23.001 EUR ali več
3.	Inovativnost	uvajanje izdelkov/storitev, ki so splošno znane, uveljavljene, dosegljive, trg izdelka/storitve pa je že nasičen
		uvajanje novih ali prilagojenih izdelkov/storitev, ki so delno rezultat lastnega razvoja
		uvajanje novih - inovativnih izdelkov/storitev, ki so/bodo rezultat lastnega razvoja
4.	Strategija trženja in pretežni prodajni trg podjetja	strategija trženja + pretežni trg Slovenije
		strategija trženja + regionalni trg
		strategija trženja + evropski trg
		strategija trženja + globalni trg
5.	Reference in zaposlenost lastnikov v podjetju	noben vsaj 25% lastnik/ustanovitelj ni zaposlen v podjetju vlagatelja in/ali nima ustreznih znanj/reference
		1 lastnik/ustanovitelj z vsaj 25% deležem je ob oddaji in obravnavi vloge zaposlen v podjetju vlagatelja in ima ustrezna znanja/reference
		vsaj 2 lastnika/ustanovitelja, vsak z vsaj 25% deležem, sta ob oddaji in obravnavi vloge zaposlena v podjetju vlagatelja in imata ustrezna znanja/reference
SKUPAJ		100

Minimalno število točk za odobritev je bilo 60, prednost pa so imeli tisti, ki so prejeli več točk.

VIŠINA SREDSTEV NA RAZPISU IN OBDOBJE UPRAVIČENOSTI STROŠKOV

Maksimalna odobrena višina subvencije, ki jo lahko prejmeš, je 54.000 EUR.

Subvencija se prejme v treh zaporednih izplačilih, in sicer

- največ 10.000 EUR v letu 2019,
- največ 12.000 EUR v letu 2020 in
- največ 32.000 EUR v letu 2021*.

Celotna vrednost razpisa v letu 2018 je bila 2,160.000 EUR, pri čemer je bilo 1,080.000 EUR namenjenih za vzhodno kohezijsko regijo in 1,080.000 EUR za zahodno kohezijsko regijo. Posledično je bilo izbranih 20 podjetij iz vsake kohezijske regije.

MINIMALNI ZAHTEVANI CILJI

Obdobje poročanja	Zaposlitveni cilj	Mentorstvo	Izvedbeni cilj	Aktivnosti na prodajnem in finančnem trgu
do 18. 8. 2019*	zaposliti se mora najmanj en sodelavec	vključitev v program mentoriranja	začetek izvajanja razvojnih aktivnosti	
do 31. 1. 2020*	najmanj ohranitev zaposlitve, podjetje ima vsaj 1 zaposlenega	sodelovanje z mentorjem	priprava MVP in testiranja	
do 28. 2. 2021	najmanj ohranitev zaposlitve, podjetje ima vsaj enega zaposlenega	sodelovanje z mentorjem	zaključek razvoja	začetek komercializacije (promocijske in sejemske aktivnosti, pridobivanje partnerjev, strank, ustvarjanje prihodkov)



Martin Pelcl

MojMojster – DaiBau

“Ko smo dobili od Slovenskega podjetniškega sklada nepovratna sredstva P2, je bil tisti znesek za nas morda še bolj pomemben kot najnovejša investicija, kajti brez tistega ne bi preživel.”

PRĚDVIDENI ROKI IN NAĀIN ODDAJE PRIJAVE

Glede na lanski razpis, predvidoma v drugi polovici aprila 2019.
Rok za prijavo v predselekcijo pa marca 2019.

Prijava v predselekcijo se odda elektronsko, preko spletne strani prijave.startup.si, prijava na razpis pa po pošti na naslov Slovenskega podjetniškega sklada.

NAJPOGOSTEJŠA VPRAŠANJA

1. Ali kot prijavitelj prejmem 54.000 EUR že na podlagi uspešne prijave na razpis?

Prijavitelj, ki uspe na razpisu, prejme 54.000 EUR na podlagi poročil, ki jih je potrebno pravočasno in pravilno oddati, in sicer do največ 10.000 EUR v letu 2019, do največ 12.000 EUR v letu 2020 in do največ 32.000 EUR v letu 2021. Prijavitelj mora tako sam zagotoviti (premostitvena) sredstva za financiranje izvajanja aktivnosti, ki jih dobi povrnjena na podlagi pravnega in pravočasnega poročila.

2. Koliko mora biti staro podjetje ob prijavi na razpis?

Glede na razpisne pogoje v preteklosti, bo podjetje najverjetneje moralo biti ustanovljeno oziroma registrirano med 1. 1. 2018* in 15. 3. 2019*.

3. Ali je udeležba na DEMO dnevu v okviru predselekcije Start:up Slovenija 2019 obvezna?

Udeležba na DEMO dnevu v okviru predselekcije Start:up Slovenija ni obvezna, vendar lahko zaradi števila točk (v lanskem razpisu 35 od 100 možnih točk), ki se prištevajo k skupnemu številu točk, pomembno prispeva k uspehu na razpisu.



Nataša Rus

Tovarna podjetij,
podjetniški inkubator
Univerze v Mariboru

“Podjetniški inkubatorji si prizadevamo, da podjetnikom pomagamo pri njihovih prvih korakih, od validacije poslovnega modela, do iskanja prvih kupcev. Na Tovarni podjetij jih z dobrimi povezavami in mednarodnimi partnerstvi spremljamo tudi v fazi, ko pogumno osvajajo globalna tržišča. Prav razpis P2 je velikokrat tisti, ki nas poveže z našimi bodočimi člani. S 15-letnimi izkušnjami z razpisom P2 jim z veseljem pomagamo do odlične prijave.”

NAJPOGOSTEJŠE NAPAKE, KI SMO JIH ZAZNALI V PRETEKLIH LETIH

- **Ne ustrezate pogojem razpisa** - razpis je namenjen zagonu inovativnih podjetij, razvoju MVP (minimum viable product) in lansiranju tržnih produktov na trg. Posledično razpis ni primeren za uvajanje ali posnemanje izdelkov in storitev, ki so splošno znane, uveljavljene in dosegljive in za katere na trgu obstaja že veliko ponudnikov.
- **Nepravočasna ustanovitev podjetja** - ustanovitev podjetja in vpis v register lahko trajata več dni, zato s tem korakom ne odlašaj do zadnjega trenutka.
- Prepričanje, da kot prijavitelj prejmeš **54.000 EUR** že ob uspešni prijavi na razpis ter nezavedanje, da sta prijava in izvajanje povezani s precejšnjimi administrativnimi obveznostmi in da lahko nepravilnosti pri poročanju vodijo k zavrnitvi zahtevka za financiranje.
- **Prijava neupravičenih stroškov**: upoštevati je potrebno, da so upravičeni le stroški, ki jih navaja razpis.
- **Preveč ali premalo ambiciozna napoved poslovanja v finančnem načrtu.**

KAKO SE ORGANIZIRATI IN POVEČATI MOŽNOST USPEHA PRI PRIJAVI

- Ne podcenjuj zahtevnosti prijave in začni s pripravo prijave pravočasno.
- Povprašaj za nasvet koga, ki je že prehodil pot do uspešne prijave P2.
- Udeleži se pripravljalnega programa, ki jih organizirajo subjekti inovativnega okolja, kot je na primer **Program priprave za pridobitev nepovratnih sredstev Start:up Maribor**.
- Ne pozabi, da tvoja predstavitev na DEMO dnevu v okviru predseleksijskega postopka tekmovanja Start:up Slovenija predstavlja več kot tretjino vseh točk, ki jih lahko osvojiš na razpisu, zato prični piliti svoj nastop že danes.

“Slovenski podjetniški sklad z razpisom P2 spodbuja zagon inovativnih mladih podjetij! Inovativnost prinaša spremembe! Trenutno živimo v obdobju velikih sprememb. Zato je razpis P2 odlična izbira za inovativne startupe, ki želijo ustvariti spremembe na trgu in spremembe lahko začnejo ustvarjati s subvencijo P2, ki predstavlja odlično finančno injekcijo za razvoj izdelka/storitve. Od leta 2006 pa do danes smo podprli skoraj 600 inovativnih startup podjetij, ki niso samo inovativna, temveč imajo tudi ljudi (ekipe) z vizijo, pozitivno energijo in željo po sodelovanju.”



Maja Tomanič Vidovič

Slovenski podjetniški sklad

DODATNE INFORMACIJE

Pomoč pri pripravi in prijavi razpisa ter informacije v zvezi s preSelekcijskim postopkom

Start:up Slovenija

Tel.: +386 (0)2 2294 270

E-mail: info@startup.si

Spletna stran: <https://startup.si/>

Informacije v zvezi z razpisom in razpisnimi pogoji Slovenski podjetniški sklad

Tel.: +386 (0)2 2341 260

E-mail: info@podjetniskisklad.si

Spletna stran: www.podjetniskisklad.si

PRIROČNIK JE IZKLJUČNO INFORMATIVNE NARAVE IN NE NADOMEŠČA TEMELJITEGA BRANJA RAZPISNE DOKUMENTACIJE.

* Vir informacij so razpisi P2 iz preteklih let. Vsi datumi so smiselno povzeti po razpisni dokumentaciji razpisa P2 za leto 2018 in se lahko v morebitnem razpisu P2 za leto 2019 spremenijo.