

SPOROČILO ZA MEDIJE

'Kick-off' tekmovanja Start:up Slovenija in novosti pri financiranju start-up podjetij v letu 2015

(Ljubljana, 4. marec 2015) Z dogodkom Forum 100% start:up, ki danes poteka v Tehnološkem parku Ljubljana, začnemo že 8. krog tekmovanja Start:up Slovenija in najjavljamo nov krog financiranja Slovenskega podjetniškega sklada s produkti P2 (zagonska subvencija v višini 54.000 €), SK75 (konvertibilno posojilo v višini 75.000 €) in SK200 (javna lastniška investicija v višini 200.000 €). Na novinarski konferenci, ki je potekala pred uradnim začetkom Foruma, smo predstavili vse finančne in vsebinske podatke ter novosti pri financiranju start-up podjetij v letu 2015 s produkti P2, SK75 in SK200, za katere je od skupno 36 mio EUR spodbud sklada za mlada podjetja na voljo skoraj 8 mio EUR, namenjenih izključno inovativnim start-up podjetjem. Pojasnili smo tudi novosti pri tekmovanju Start:up Slovenija in razkrili prve uspehe podjetij, ki so lani prejela investicijo sklada SK50, ter izkušnje in razvojno pot lanskoletnega zmagovalca tekmovanja Start:up Slovenija.

Primerljivi z najboljšimi start-up ekosistemi!

Slovenski podjetniški sklad (SPS) je v preteklem letu oblikoval, v letošnjem letu pa še nadgradil ponudbo produktov, ki mlada podjetja spremljajo v vseh fazah razvoja – od zagona in priprave MVP-ja oz. minimalno sprejemljivega produkta do preverjanja tržnega potenciala, vstopa in širitve na trg ter globalne rasti. Po meri posameznih razvojnih faz podjetja so krojeni tudi letošnji razpisi SPS, na katera se mlada oz. inovativna start-up podjetja lahko prijavijo v letu 2015. S temi produkti slovenski start-up ekosistem postaja vse bolj mednarodno konkurenčen in primerljiv z najbolj uspešnimi start-up ekosistemi na svetu, je poudarila mag. Maja Tomanič Vidovič, direktorica SPS, in v nadaljevanju predstavila vsebino in finančna sredstva, prilagojena posamičnim razvojnim fazam podjetij:

1. razvojna faza podjetja: RAZVOJ MVP-ja ali minimalno sprejemljivega produkta, s katerim podjetje rešuje problem, ki ga je zaznalo na trgu. Gre za t.i. fazo '**problem – solution fit**' ali fazo '**problem – rešitev**', v kateri mora podjetje dokazati, da je na trgu zaznalo problem, ki ga je vredno reševati. Podjetniško ekipo in MVP za reševanje tega problema lahko podjetnik razvije s pomočjo spodbude za zagon inovativnega podjetja P2 v obliki subvencije, do katere lahko pride prek sodelovanja v pred-seleksijskem postopku z demo dnevom tekmovanja Start:up Slovenija.

Finančna sredstva za podporo podjetjem v 1. razvojni fazi

- V tej razvojni fazi lahko podjetja pridobijo spodbude za zagon inovativnih podjetij P2 v višini do 54.000 EUR na podjetje. Za produkt P2 bo skupaj razpoložljivih 2,96 mio EUR spodbud, predvideni datum objave razpisa je 6. marec 2015.
- Poleg tega bodo podjetja v tej prvi razvojni fazi deležna tudi spodbud za zagon v problemskih regijah, in sicer do višine 20.000 EUR na podjetje, skupaj bo na razpolago 1,5 mio EUR takšnih spodbud, predvideni datum objave razpisa je prav tako 6. marec 2015.
- Razpis P2 je razdeljen na dva dela in sicer na razpis P2A in P2B. Razpis P2B je vsebinsko nadaljevanje razpisa P2A. Upravičenci bodo pridobili subvencijo iz razpisa P2B, če bodo s strani sklada prejeli pozitivno oceno glede doseženih poslovnih ciljev podjetja. Poslovno oceno upravičenca bo sklad opravil na podlagi poročila upravičenca (obrazec 2) in mentorja (obrazec 3).
- Finančna razdelitev produkta P2 glede na sredstva, ki jih lahko prejme posamično podjetje:
 - P2A: 12.000 EUR (subvencije)
 - P2B: 42.000 EUR (subvencija + kredit)
 - SKUPAJ SREDSTVA IZ PRODUKTA P2/PODJETJE: do 54.000 EUR
- Rok za prijavo na razpis P2 bo 21. april 2015.

2a. razvojna faza podjetja: OD MVP-ja DO TRGA je namenjena nadaljevanju razvojnih aktivnosti podjetja, kot so testiranje hipotez na pilotnih trgih, prve tržne raziskave in navezovanje stikov s potencialnimi kupci. Prav tako v to fazo sodi nadaljnji razvoj produkta oz. zaključevanje razvoja prototipa skladno z zahtevami trga.

Finančna sredstva za podporo podjetjem v 2a. razvojni fazi

- V tej razvojni fazi lahko inovativno start-up podjetje prek produkta SK75 pridobi semenski kapital v obliki konvertibilnega posojila v višini 75.000 EUR, pri čemer ni zahteve po sočasni prisotnosti dodatnega zasebnega investitorja.
- Za produkt SK75 bo v letu 2015 na voljo skupaj 1,5 mio EUR, kar pomeni, da sklad načrtuje podpreti do 20 podjetij s konvertibilnim posojilom, ki znaša 75.000 EUR na posamično podjetje.
- Razpis za produkt SK75 je bil 27.2.2105 objavljen v Uradnem listu. V prvem (pomladnem) letošnjem odpiranju imajo podjetja čas za prijavo na razpis do 4. maja 2015, v drugem (jesenskem) odpiranju pa se podjetja na razpis lahko prijavijo do 9. oktobra 2015.

2b. razvojna faza podjetja: OD MVP-ja DO GLOBALNEGA TRGA je namenjena pripravi podjetja na globalno rast. V tej fazi podjetja že ustvarjajo prve prihodke s prodajo svojega produkta in potrebujejo dodaten kapital za rast in širitev na globalnem trgu.

Finančna sredstva za podporo podjetjem v 2b. razvojni fazi

- V tej razvojni fazi lahko inovativno start-up podjetje prek produkta SK200 pridobi javno lastniško investicijo oz. direkten kapitalski vložek sklada v višini do 200.000 EUR na podjetje, pri čemer je prisotna zahteva po zasebnem investitorju, ki mora zagotoviti vsaj 20% delež zneska, ki ga v podjetje vložijo Sklad.
- Za produkt SK200 bo v letu 2015 na voljo skupaj 2,0 mio EUR, kar pomeni, da sklad načrtuje podpreti do 10 podjetij z direktnim kapitalskim vložkom, ki znaša 200.000 EUR na posamično podjetje.
- Razpis za produkt SK200 je bil 27.2.2105 objavljen v Uradnem listu. V prvem (pomladnem) letošnjem odpiranju imajo podjetja čas za prijavo na razpis do 4. maja 2015, v drugem (jesenskem) odpiranju pa se podjetja na razpis lahko prijavijo do 9. oktobra 2015.

3. razvojna faza podjetja: GLOBALNA RAST je namenjena začetku prodora na globalne trge, širitvi poslovanja in hitri rasti podjetja.

Finančna sredstva za podporo podjetjem v 3. razvojni fazi

- V tej razvojni fazi lahko podjetja pridobijo tvegan kapital preko družb tveganega kapitala (DTK) do 1,5 mio EUR na podjetje. DTK leta 2015 zaključujejo svojo investicijsko obdobje, imajo pa v tem letu še na razpolago skupaj cca 5,0 mio EUR. Razpis za pridobivanje tveganega kapitala prek DTK bo objavljen predvidoma avgusta 2015.

4. razvojna faza podjetja: NADALJNJA RAST je namenjena tekočemu poslovanju in nadaljnji rasti ter razvoju podjetja. V tej razvojni fazi podjetja lahko pri skladu pridobijo garancijo s subvencijo obrestne mere za financiranje klasičnih ali tehnološko inovativnih projektov.

Finančna sredstva za podporo podjetjem v 4. razvojni fazi

- V letu 2015 bo za garancije s subvencijo obrestne mere skupaj na razpolago 22,0 mio EUR, od tega 10 mio EUR za tehnološko inovativne projekte (razpis P1TIP) in 12 mio EUR za klasične projekte (razpis P1).
- V tej razvojni fazi lahko mlado podjetje pridobi garancije s subvencijo obrestne mere do višine kredita 1.250.000 mio EUR na podjetje za klasične projekte in do višine kredita 937.500 EUR na podjetje za tehnološko inovativne projekte.
- Predvideni datum razpisa je 13. marec 2015.

Vsebinska podpora podjetjem ali t.i. 'SPS dvojček'

Prvi trije produkti, torej P2, SK75 in SK200, so tesno povezani z Inicijativo Start:up slovenija, ki zanje organizira pred-seleksijske postopke, pri čemer je pred-seleksijski postopek za P2 že tradicionalno povezan s tekmovanjem Start:up Slovenija. Pri teh spodbudah gre namreč za t.i. 'SPS dvojček', s katerim sklad mladim podjetjem v najbolj občutljivi začetni razvojni fazi poleg finančne podpore v tesnem sodelovanju z Inicijativo Start:up nudi tudi bogato vsebinsko podporo prek intenzivnih mentorsko-izobraževalnih programov.

Mlada podjetja so namreč na svoji poti do uspeha soočena z visoko stopnjo ranljivosti in z visoko zahtevnostjo izvedbe vseh poslovnih procesov, zato jim ti programi zagotavljajo večjo verjetnost za preživetje in tržni preboj. Z načinom dela, pri katerem se mlada podjetja direktno povezujejo s start-up mentorji oz. podjetniki z bogatimi izkušnjami, pa lahko tudi preprečimo množičen beg mladih in nadarjenih podjetnikov v tujino in zagotovimo celovito, mednarodno konkurenčno podporno okolje za novoustanovljena podjetja v Sloveniji, kar nam na podlagi preteklih izkušenj že dobro uspeva.

Novosti letošnjih produktov

Urban Lapajne, organizacijski vodja Iniciative Start:up Slovenije, je na novinarski konferenci predstavil novosti letošnjega tekmovanja Start:up Slovenija 2015, opisal pred-seleksijske postopke s predvideno vsebinsko podporo za podjetnike in časovnico za vse tri produkte – PS, SK75 in SK200 ter podal informacije glede zaključnega dogodka tekmovanja Start:up Slovenija 2015, ki se bo tudi letos zgodil na mednarodni podjetniški konferenci PODIM, ki bo potekala od 13. do 14. maja v Mariboru.

Nadgradnja tekmovanja Start:up Slovenija

Tekmovanje Start:up Slovenija 2015 se od lanskoletnega tekmovanja razlikuje predvsem po tem, da je zanj, podobno kot za produkte SK75 in SK200, organiziran pred-seleksijski postopek, v okviru katerega se podjetniki osebno predstavijo pred strokovno komisijo, na start-up šoli izpilijo svoj poslovni model in prezentacijo ter se pripravijo za nastop na demo dnevu. Poleg tega tekmovanje Start:up Slovenija 2015 v skladu s sodobnimi vitkimi in agilnimi podjetniškimi metodologijami ter prakso svetovnih start-up pospeševalnikov ukinja oddajanje poslovnih načrtov kot dela prijavnne dokumentacije. Namesto tega uvaja odgovore na 29 vprašanj, ki izhajajo iz vitkega okvirja 'Lean Canvasa' in opisujejo vse ključne sestavine poslovnega modela podjetja.

Vsebinska podpora produkta P2

Produkt P2 po principu 'SPS dvojček' podjetnikom zagotavlja vsebinsko podporo prek sodelovanja v pred-seleksijskem postopku z demo dnevom tekmovanja Start:up Slovenija 2015.

- Sodelovanje v pred-seleksijskem postopku z demo dnevom tekmovanja Start:up Slovenija je obvezno za vsa podjetja, ki se želijo prijaviti na razpis P2.
- Rok za prijavo v pred-seleksijski postopek je 20. marec 2015!
- Pred-seleksijski postopek za produkt P2 za podjetnike predvideva udeležbo v start-up šoli, na kateri pilijo svoj poslovni model ter trenirajo za nastop na demo dnevom tekmovanja, na katerem se osebno predstavijo strokovni ocenjevalni komisiji.
- Na demo dnevom tekmovanja Start:up Slovenija 2015 bodo podjetja lahko pridobila do 40 točk za potrebe tega razpisa.
- Podjetniki bodo po odobritvi spodbude za zagon podjetja P2 do 15. septembra izbrali enega izmed organiziranih programov mentoriranja in začeli sodelovati s svojim start-up mentorjem, ki si ga bodo izbrali iz objavljenega mentorskega seznama, ki je objavljen na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada.

Vsebinska podpora podjetjem prek produktov SK75 in SK200

- Vsebinsko podporo produktov SK75 in SK200 bodo podjetja po principu 'SPS dvojček' lahko koristila v okviru neobvezne prijave v pred-seleksijski postopek, ki ga organizira Iniciativa Start:up Slovenija.
- Rok za prijavo v pred-seleksijski postopek je 20. marec 2015!
- Pred-seleksijski postopek za produkta SK75 in SK200 za podjetnike predvideva udeležbo na delovnem vikendu (za produkt SK75) oziroma udeležbo v programu priprave na investicijo (za produkt SK200) ter nastop na demo dnevom.
- Podjetniki gredo na demo dnevom čez ocenjevalni postopek, v katerem sodelujejo tudi izkušeni start-up mentorji, in v katerem lahko pridobijo največ 40 točk za potrebe posameznega razpisa.
- Organizator pred-seleksijskega postopka bo skladu posredoval poročilo o doseženih točkah sodelujočih podjetij. Po tem, ko podjetje pridobi pozitivno oceno sklada in podpiše z njim podpiše pogodbo za izbrani finančni produkt, je podjetniku za določeno obdobje na voljo sodelovanje z izbranim izkušenim start-up mentorjem, ki podjetju pomaga in svetuje pri razvoju ter strateških in drugih pomembnih poslovnih odločitvah.

- Izbrani start-up mentor sodeluje tudi v strokovnem svetu podjetja. Prav tako pa podjetje, ki pridobi finančna sredstva sklada, prejme celostno strokovno in administrativno podporo s strani dodeljenega podjetniškega svetovaleca in je vključeno v 3-mesečni intenzivni izobraževalni program.

Podrobna **časovnica** izvedbe promocijskih aktivnosti za tekmovanje Start:up Slovenija skupaj s P2 in produkta SK75 ter SK200 je **PRILOGA 1** tega sporočila za medije.

Prvi uspehi prejemnikov SK50 iz leta 2014

Produkt SK75, katerega predhodnik je lani izveden razpis oz. produkt SK50, je namenjen podjetjem v razvojni fazi 'product – market fit' oz. iskanju ujemanja produkta in trga. V tej fazi podjetja testirajo hipoteze na pilotnih trgih, izvajajo prve tržne raziskave, navezujejo stike s potencialnimi kupci ter zaključujejo razvoj MVP-ja oz. prototipa skladno z zahtevami trga. S temi aktivnostmi se ukvarja tudi večina izmed vseh 18 lanskoletnih prejemnikov sredstev iz razpisa SK50 (seznam in kratek opis vseh 18 podjetij je PRILOGA 2 tega sporočila za medije).

Dvema podjetjema iz te skupine pa je letos že uspelo uresničiti prve prodajne uspehe. Prvo je start-up podjetje SmartPA, ki ga vodi Igor Panjan. Panjan je na novinarski konferenci povedal, da s svojim inovativnim iskalnikom poslovnih kontaktov Datafy.it navdušuje prve domače kupce, prek skupine Bisnode prodira na trge bivše Jugoslavije ter je v pogovorih s prodajnimi partnerji iz Švice in Poljske (novica o razvoju in prodajnih uspehih podjetja SmartPA je PRILOGA 3 tega sporočila za medije).

Drugo je start-up podjetje Allbatron, ki razvija in trži spletno in mobilno aplikacijo Lyra Wallet. Gre za digitalno študentsko denarnico, namenjeno spletnemu ali mobilnemu plačevanju vseh študijskih oz. študentskih obveznosti, rešitev pa v nadgradnji omogoča digitalizacijo vseh drugih študentskih aktivnosti, kot so npr. e-indeks ali e-CV ter druge sodobne rešitve na področju e-učenja in povezovanja študentov s potencialnimi delodajalci. Podjetje, ki cilja na trge Makedonije, Albanije in Turčije, je svojo rešitev že prodalo državnim univerzam v Tetovem, uradno namero u uvedbi Lyra Wallet pa so izkazale še tri makedonske univerze, ena turška in ena Albanska univerza.

Podjetja spodbujamo v najbolj tveganih in ranljivih fazah

Na novinarski konferenci je svojo pod od zmage na tekmovanju Start:up Slovenija 2014 do danes predstavil tudi Igor Marjanovič, direktor podjetja OOG, ki je ravno v tem času dokončalo razvoj prve generacije sistema H2O Pal. Patentirana rešitev H2O Pal vključuje merilnik (pritrjen na steklenico za pitje vode) in aplikacijo, ki prek Bluetooth povezave pametnemu telefonu sporoča, koliko vode popijemo čez dan in skrbi za ustrezno preskrbljenost telesa s tekočino. Urban Lapajne pa je poudaril, da gre pri tekmovanju Start:up Slovenija za identifikacijo in spodbujanje podjetij v najbolj tveganih fazi razvoja, v kateri po svetovnih statistikah propade kar 9 od 10 strat-up podjetij, ki preizkušajo svojo srečo na globalnih trgih.

##

Kontakt za dodatne informacije novinarjem:

Iniciativa Start:up Slovenija, **Stanislava Vabšek**, stanislava.vabsek@startup.si, gsm: 031 707 204

Slovenski podjetniški sklad, **Mateja Grobljenik**, mateja.grobljenik@podjetniskisklad.si, tel. 02 234 12 40

PRILOGA 1: Časovnica izvedbe promocijskih aktivnosti za tekmovanje Start:up Slovenija skupaj s P2 in produkte SK75 in SK200

PROMOCIJA:

Aktivnost	Datum	Komentar
Roadshow dogodki po vsej Sloveniji: <ul style="list-style-type: none"> • Forum 100% start:up, Ljubljana, 4.3.2015 • Roadshow Nova Gorica, 5.3.2015 • Roadshow Celje, 6.3.2015 • Roadshow Novo mesto, 9.3.2015 • Roadshow Koper, 10.3. 2015 • Roadshow Murska Sobota, 11.3.2015 • Roadshow Ljubljana, 12.3.2015 • Roadshow Maribor, 13.3.2015 <p>Ponovitev v 2. polovici leta</p>	5. do 13. marec	Roadshow dogodki so namenjeni vsem produktom SPS za start-upe in njihovo prijavo v pred-seleksijske postopke. Program je osredotočen na učenje vitkega štartnika in vitkega poslovnega okvirja.

POSTOPEK PRED-SELEKCIJE V OKVIRU PROGRAMA START:UP SLOVENIJA:

Aktivnost	tekmovanje in P2	SK75	SK200
Oddaja prijave podjetja v pred-selekcijo:	20. marec za P2	20. marec za SK75	20. marec za SK200
1. faza pred-selekcije za SK75 in SK200 (prve predstavitve podjetij pred strokovno komisijo)	/	2. april (LJ)	2. april (LJ)
Priprave za nastop na demo dnevu (piljenje poslovnega modela in priprava ter trening predstavitve v ustreznem .ppt formatu)	Start-up šola: 30. marec (MB) 31. marec (LJ) 1. april (NG)	Delovni vikend: 4. do 5. april	Program priprave na investicijo: 7. in 8. april
Demo dan (obvezna osebna predstavitev komisiji, z ocenjevanjem v okviru v pred-selekcije)	9. april 10. april	16. april (LJ)	15. april (LJ)
Predstavitve polfinalistov	22. april (LJ)		

	RAZPIS SK75	RAZPIS SK200
Oblika in višina financiranja	Konvertibilno posojilo v višini 75.000 EUR, ki se lahko pretvori v lastniški delež Slovenskega podjetniškega sklada	Direkten kapitalski vložek v višini 200.000 EUR pod pogojem, da 20% vrednosti javne investicije zagotovi zasebni vlagatelj
Skupaj razpisana sredstva	1.500.000,00 EUR	2.000.000,00 EUR
Namen financiranja	Iskanje potrditve vrednosti produkta na trgu (product - market - fit)	Dokazana vrednost produkta na trgu
Prejemniki financiranja	mikro in mala podjetja mlajša od treh let (od datuma registracije do oddaje vloge)	mikro in mala podjetja mlajša od pet let (od datuma registracije do oddaje vloge)
Roki za predložitev vlog	Rok za predložitev vlog na Sklad je do vključno 04.05.2015 za prvo odpiranje. Razpis bo odprt do porabe sredstev. oz. do drugega roka za prijavo v letu 2015, ki bo do vključno 09.10.2015.	Rok za predložitev vlog na Sklad je do vključno 04.05.2015 za prvo odpiranje. Razpis bo odprt do porabe sredstev. oz. do drugega roka za prijavo v letu 2015, ki bo do vključno 09.10.2015.
SPS »dvojček«	Podjetja so poleg finančnih sredstev deležna tudi vsebinske podpore v obliki različnih mentorskih programov in usposabljanj. V postopku PREDSELEKCIJE, ki je neobvezen, lahko podjetje pridobi do 40 točk za potrebe razpisa.	

VIR TABELLE: <http://mladipodjetnik.si/novice-in-dogodki/novice/objavljena-sta-razpisa-sk75-in-sk200>