

SPOROČILO ZA MEDIJE

Za podporo startupov bo SPS letos namenil okoli 6,76 mio EUR, nadaljuje pa se tudi pozitiven trend zbiranja investicij startupov doma in v tujini!

[Ljubljana, 14. marec 2017] Že šesti investicijski krog SK75 in SK200 Slovenskega podjetniškega sklada ter deseto izvedbo tekmovanja Start:up Slovenija s P2 smo tudi letos uradno začeli z dogodkom Forumu 100% start:up, ki danes poteka v Tehnološkem parku Ljubljana. Pred začetkom Foruma smo na novinarski konferenci podrobneje predstavili letošnji potek in novosti pri dodeljevanju zagonskih spodbud P2, ki znašajo do 54.000 € na podprto podjetje, konvertibilnih posojil v višini 75.000 € in javnih lastniških investicij v višini 200.000 €. Predstavili smo tudi bistvene novosti in prednosti tekmovanja Start:up Slovenija 2017 ter letošnje konference PODIM in razkrili dosežke podjetij, ki so v zadnjih treh letih prejeli SK investicije. Že tretje leto zapored je tudi skupnost Silicon Gardens zbrala podatke o tem, kako uspešni so bili startupi slovenskih ustanoviteljev pri zbiranju investicij doma ter v tujini. Teh je bilo lani za 95 mio dolarjev, nadaljevanje pozitivnega trenda pa lahko pričakujemo tudi v bodoče.

Načrtovani ukrepi MGRT v novi finančni perspektivi

Startup podjetja imajo največji potencial za ustvarjanje nove vrednosti, hkrati pa je njihovo delovanje v prvih letih povezano z večjimi tveganji, zato za uspeh potrebujejo prave vire financiranja. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) bo tako po besedah državnega sekretarja **mag. Aleša Cantaruttija** tudi v okviru nove finančne perspektive do leta 2020, prek Slovenskega podjetniškega sklada (SPS), startupom zagotavljalo **zagonska sredstva prek nepovratnih virov financiranja** in vsebinske podpore, **semenski kapital** v obliki konvertibilnega posojila ali javne lastniške investicije v kombinaciji s pospeševalniškimi programi ter dostop do **tveganega kapitala** za hitro rastoča globalna podjetja. Prek Agencije SPIRIT Slovenija bo MGRT financiralo zagotavljanje spodbudnega podpornega okolja prek brezplačnih storitev mreže VEM in subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, inkubatorji ...), ki podjetnikom pomagajo pri realizaciji idej oz. rasti in razvoju podjetij, je na novinarski konferenci še povedal mag. Aleš Cantarutti.

SPS bo za podporo startupov zagotovil okoli 6,76 mio EUR

Konkretizacijo javnih podpornih ukrepov za startupe v letu 2017 je na novinarski konferenci predstavila **mag. Maja Tomanič Vidovič**, direktorica SPS. Za podporo zagonskih podjetij v začetnih fazah razvoja bo SPS letos namenil okoli **6,76 mio EUR**, od tega okoli **3,16 mio EUR** prek produktov **P2, SK75 in SK200**, ki so namenjeni inovativnim visokotehnološkimi startup podjetjem s potencialom hitre globalne rasti in kreiranja novih delovnih mest. Preostanek v višini **3,6 mio EUR** bo SPS namenil za zagonske spodbude **P2R** za startupe na t.i. problemskih območjih in za zagonske spodbude za podjetja, ki delujejo na področju predelave lesa.

→ Podrobnejšo vsebino letošnjih P2, P2R, SK75 in SK200 produktov, njihovih ciljev, višino sredstev in predvidene datume razpisov podrobneje predstavljamo v **PRILOGI 1**.

Vsebinska podpora za startupe prek javno-zasebnega partnerstva

Tudi letos so produkti P2, SK75 in SK200 tesno povezani z Iniciativo Start:up Slovenija, ki zanje organizira pred-seleksijske postopke, pri čemer je pred-seleksijski postopek za P2 že tradicionalno (od leta 2011) povezan s tekmovanjem Start:up Slovenija. V sodelovanju Iniciative, SPS in zasebnih partnerjev slovenskega startup ekosistema, kot so ABC pospeševalnik, Poslovni angeli Slovenije, CorpoHub, D.Labs in drugi, so namreč startupi v procesu pridobivanja finančnih sredstev P2, SK75 in SK200 deležni tudi intenzivnih izobraževanj in usposabljanj, svetovanj, mreženjskih aktivnosti, administrativne podpore in povezovanja z zasebnimi investitorji ter velikimi uveljavljenimi podjetji. Pomemben del podpore je tudi aktivno sodelovanje z izbranimi startup mentorji, med katerimi so uveljavljeni slovenski startup podjetniki in investitorji. Pri vseh teh ukrepih pa gre za t.i. dvojček oz. kombinacijo finančnih sredstev in bogate vsebinske podpore.

Ključni elementi letošnjih pred-seleksijskih postopkov

Ključne elemente pred-seleksijskih postopkov za tekmovanje Start:up Slovenija s P2, SK75 in SK200, je na novinarski konferenci predstavil organizacijski vodja Initiative Start:up Slovenija **Urban Lapajne**:

- **Finalni rok za prijavo** v pred-seleksijske postopke P2, SK75 in SK200 je **22. marec 2017!**
- **Pred-seleksijski postopek oz. sodelovanje v tekmovanju Start:up Slovenija** je letos zelo priporočljivo za podjetja, ki želijo pridobiti zagonsko subvencijo P2. Sodelovanje v pred-selekciji predvideva **udeležbo podjetnikov na eni izmed Startup šol** (letos bodo organizirane 3 Startup šole, in sicer 27. marca v Mariboru, 29. marca v Novi Gorici in 31. marca v Ljubljani) in **udeležbo na DEMO dnevih** (6. in 7. aprila), kjer se bodo kandidati osebno predstavili strokovni ocenjevalni komisiji, ki jih bo ocenila, na osnovi teh ocen pa bodo podjetja lahko pridobila do 35 točk za potrebe razpisa P2 (od skupno možnih 100 točk).
- **Pred-seleksijski postopek za pridobitev investicij SK75 in SK200** predvideva udeležbo podjetnikov na prvih **osebnih predstavitev** pred strokovno ocenjevalno komisijo, ki bodo potekale 4. aprila, udeležbo na **pripravah za predstavitev pred zunanjo strokovno komisijo in za pripravo na oddajo vloge Skladu** (10. in 11. aprila za SK75 kandidate, 13. ter 14. aprila za SK200 kandidate) in **predstavitve pred zunanjo strokovno komisijo (DEMO DAN)** (20. aprila za SK75 kandidate, 25. maja za SK200 kandidate). Sodelovanje v pred-selekciji je zelo priporočljivo zaradi vsebinske podpore, ki jo podjetniki pridobijo ob pripravah in ob samem nastopu pred zunanjo strokovno komisijo, kjer podjetniki pridobijo dragocene povratne informacije od zasebnih investorjev in izkušenih start-up mentorjev. Poleg tega lahko start-upi prek sodelovanja v pred-seleksijskem postopku pridobijo do 40 točk za razpis SK75 oz. 35 točk za razpis SK200 (od skupno možnih 100 točk).

→ Celotno časovnico postopkov pred-selekcije za tekmovanje Start:up Slovenija 2017 s P2, SK75 in SK200, najdete v PRILOGI 2.

Prek tekmovanja do finala za Slovenski startup leta

Prvi trije start-upi, ki se bodo najbolje odrezali na tekmovanju Start:up Slovenija 2017 oz. bodo v procesu pred-selekcije zbrali najvišje število točk, se bodo tudi letos avtomatično uvrstili v finale za prestižno nagrado Slovenski startup leta 2017, in sicer v kategoriji 'mladi izzivalci'. Letos se bo za nagrado potegovalo šest najbolj obetavnih slovenskih startupov – poleg omenjenih treh mladih izzivalcev še trije start-upi, ki bodo izbrani iz nominacij javnih in zasebnih deležnikov startup ekosistema. Nagrada Slovenski startup leta bo tudi letos namenjena izpostavljanju startup ekip, ki s svojimi dosežki, dejanji, ugledom in razvojnim potencialom najbolje predstavljajo novo generacijo slovenskih podjetnikov, nagrade pa bodo tudi letos obsegale svetovanje elitnega ameriškega pospeševalnika 500 startups in "all-inclusive" pakete za udeležbo na letošnji PODIM konferenci in Pioneers festivalu na Dunaju.

Najhitrejši že izstopajo iz povprečja!

V družini 61 startupov, ki so v zadnjih treh letih pridobili investicijo SK75 ali SK200 (oz. investicijo SK50 v letu 2014) številni že dosegajo tržne preboje oz. otipljiv potencial dolgoročnega uspešnega poslovanja, s čimer izstopajo iz povprečja. Spremljate jih lahko prek komunikacijskih kanalov Initiative Start:up Slovenija in Slovenskega podjetniškega sklada, pišejo pa jih podjetja, kot so Chipolo, Nizkocenovci, NERVteh, VIAR, Borza terjatev, Protectus (CarLock), ABCS Sistem (Smart Turn System), Next (Beeping), Simarine, Ledcom (XVIDA), PricePilot, Prospah (Origin Trail), ADORA MED, Domdom (Homey), Enikam, Eforma (MojMojster), SmartPA, Internacionalni šport (1Click2Sport), ZP Aplikacije in še nekateri drugi.

Spodbudni rezultati ekip Beeping in Simarine

Novinarske konference sta se udeležila tudi **Jan Dobrilovič**, vodja ekipe Beeping, in **Jaro Žuraj**, član vodstvene ekipe Simarine. Obe podjetji sta jeseni 2015 prejeli investicijo SK75, podjetje Simarine pa pred tem še subvencijo P2, s svojim delom pa vztrajno dosegata zastavljene cilje. Spletna platforma Beeping, ki omogoča naročanje preverjenih in zanesljivih čistilcev za dom (ti sicer v več kot 90 % delujejo prek črnega trga), trenutno šteje 2.500 registriranih uporabnikov, beleži približno 30 % mesečno rast naročil in v mesecu aprilu načrtuje širitev v Zagreb.

Podjetje Simarine pa s svojimi naprednimi in dizajnersko dovršenimi navtičnimi merilniki energije navdušuje odjemalce po vsem svetu, med drugim tudi slovenska proizvajalca plovil Elan in Greenline, ki Simarinove produkte PICO in NEREID vgrajujeta v svoje jadrnice oz. motorne jahte.

→ Več o poslovanju in ključnih dosežkih ekip Beeping in Simarine v PRILOGAH 3 in 4.

Konferenca PODIM kot odlična priložnost za mreženje z investitorji

Za podjetje Simarine sta bili subvencija P2 in investicija SK75 preprosto neprecenljivi, konferenca PODIM, kjer bo tudi letos potekalo aktivno mreženje med startupi, investitorji in predstavniki korporacij, pa dodatna odlična priložnost za predstavitev projekta in mreženje, je še povedal Jaro Žuraj. Odlične priložnosti za povezovanje z zasebnimi investitorji, ki jih startupom zagotavljajo SK programi in udeležba na konferenci PODIM, so bile hkrati tudi iztočnica za **Mateja Goloba**, startup mentorja, priznanega svetovalca za vitko, agilno in učinkovito inoviranje tako v startupih kot velikih uveljavljenih podjetjih ter soustanovitelju novega podjetja CorpoHub.

Svetova startupov in korporacij se združujeta!

”Kot mentor sem vedno povezoval startupe z velikimi podjetji in pri tem velikokrat slišal, da startupi v korporacijah nimajo primerne sogovornika, da jih le-te sploh ne razumejo. Po drugi strani smo s korporacijami delali na agilni in vitki transformaciji njihovega internega inoviranja in tako jih je vedno več začelo spoznavati ter dejansko razumeti startupovski način delovanja. Že lani, sploh pa letos, se ta dva svetova združujeta, konferenca PODIM pa bo zelo jasno pokazala, na katerih področjih in na kakšen način so korporacije pripravljene sodelovati s startup sistemom. Veseli nas, da bo pri tem pomembno vlogo odigral tudi CorpoHub,” je na novinarski konferenci še povedal Matej Golob.

→ Več informacij o novoustanovljenemu podjetju CorpoHub najdete na povezavi <http://www.corpohub.com>

Za 75 mio EUR novih investicij v zadnjih 10 letih

SPS je v zadnjih desetih letih v inovativne startupe investiral **skupaj 45 mio EUR** v obliki zagonskih spodbud P2, semenskega kapitala SK75 in SK200 ter tveganega kapitala (v sodelovanju z zasebnimi skladi tveganega kapitala). Skupaj je bilo v tem času v ta podjetja **investiranih še 30 mio EUR zasebnega kapitala**, tako da je **javno-zasebno financiranje spodbudilo 75 mio EUR novih investicij**. Od tega jih je 66 % ustvarjenih v zadnjih štirih letih, ko je SPS investiral skupaj 30 mio EUR, zasebni investitorji pa 20 mio EUR. Ob zagonskih spodbudah je namreč dodal še lastniško sofinanciranje v obliki semenskega in tveganega kapitala, a tudi startupi, ki so podprti z zagonskimi spodbudami P2, morajo zagotavljati prisotnost zasebnega investitorja oz. kapitala.

Povabilo zasebnim investitorjem

SPS zato tudi za letošnji pomladni investicijski krog poziva potencialne zasebne investitorje, ki vlagajo v obetavne startupe, da se jim pridružijo pri ustvarjanju inovativnih hitrorastočih podjetij. Prvo priložnost imajo že pri podjetjih, ki bodo prejela P2, saj to zagonsko subvencijo startupi pridobijo le v primeru, če imajo zagotovljena tudi zasebna sredstva. Prav tako so zasebni vlagatelji potrebni kot soinvestitorji pri javni lastniški investiciji SK200, kjer startup podjetje za pridobitev 200.000 EUR kapitalskega vložka SPS potrebuje še 40.000 EUR investicije zasebnega vlagatelja. Zelo zaželjeni pa so soinvestitorji tudi pri prijaviteljih na javni razpis SK75.

Zasebni vlagatelji kot partnerji pri "exitu" za 90 obetavnih naložb

Prvič letos pa SPS vabi zasebne investitorje, da vstopijo v že podprta podjetja, ki so z vloženimi sredstvi SPS v obliki semenskega ali tveganega kapitala v preteklih letih že uspela zaključiti prve razvojne faze, zdaj pa postajajo zanimiva za širši trg. Takšnih naložb je skupaj 90, veliko jih že danes predstavlja dobro naložbeno priložnost za zasebne vlagatelje. Mnoga podjetja že iščejo ali zapirajo nove investicijske runde ter se pripravljajo na nove poslovne dosežke. SPS z odprodajo svojega lastniškega deleža oz. t.i. "exit-om" prepušča trgu podjetja, v katera je investiral. S tem pa pridobiva možnost ponovnega investiranja v startupe v zgodnjih razvojnih fazah, ko je tveganje za preživetje podjetij največje, kar je tudi njegov glavni namen.

Slovenski ustanovitelji zbrali 95 mio USD svežega kapitala doma in v tujini

Podatke o tem, kako uspešni so bili startupi pri zbiranju investicij doma ter v tujini, je že tretje leto zapored pripravila tudi skupnost Silicon Gardens, na novinarski konferenci pa jih je predstavil **Andraž Tori**, soustanovitelj podjetja Zemanta. "V letu 2016 smo našli 95 milijonov dolarjev investicij, ki so jih doma in v tujini prejeli slovenski ustanovitelji startupov. Pri tem lahko izpostavimo nekaj najpomembnejših trendov, in sicer, da je približno 100 milijonov dolarjev investicij realistični cilj tudi v prihodnje, da je bilo lani le šest startupov sprejetih v tuje inkubatorje oz. pospeševalnike in da pri naštetih investicijah prevladuje zdravo razmerje med začetnimi manjšimi in večjimi nadaljevalnimi investicijami. Na eni strani imamo zakonodajne ovire pri nagrajevanju z lastniškimi opcijami, zahteve po fizični prisotnosti investitorjev in togo investitorsko zakonodajo. Na drugi strani pa zelo dobro izobražene inženirje, kopico navdahnjenih podjetnikov in vedno bolj razvejane neformalne podjetniške mreže. Zato pričakujemo živahno slovensko startup leto 2017, ne glede na to, da bo občuten delež investicij formalno izpeljan v tujini," je povedal Andraž Tori.

→ Celotno Silicon Gardens poročilo o startup ekosistemu in investicijah v letu 2016 najdete na povezavi <http://www.silicongardens.si/ecosystem2016>

###

Kontakt za dodatne informacije novinarjem:

Iniciativa Start:up Slovenija, Stanislava Vabšek, stanislava.vabsek@startup.si, gsm: 031 707 204

Slovenski podjetniški sklad, Mateja Grobelnik, mateja.grobelnik@podjetniskisklad.si, tel: 02 234 12 40

Silicon Gardens in Zemanta, Andraž Tori, <mailto:andraz@zemanta.com>, gsm: 041 515 767

PRILOGA 1:

Vsebina, višina sredstev in cilji letošnjih produktov P2, SK75 in SK200

SPS po vzoru preteklih let tudi letos nadaljuje s ponudbo produktov, ki so mladim inovativnim podjetjem prilagojeni po meri posameznih razvojnih faz podjetja, na ta način pa so krojeni tudi letošnji razpisi, na katera se startup podjetja lahko prijavijo v letu 2017:

Spodbude za zagon inovativnih podjetij - P2 2017

- produkt omogoča mladim visokotehnoloških podjetjem s potencialom hitre rasti in kreiranja novih delovnih mest pridobitev zagonskega kapitala **v višini do 54.000 EUR v obliki subvencije v treh zaporednih tranšah**
- sredstva iz razpisa P2 novonastalim podjetjem, ki ne razpolagajo z zadostnimi finančnimi sredstvi v prvi razvojni fazi (razvoj produkta), omogočajo hitrejši in intenzivnejši razvoj produkta in uspešen zagon podjetja
- skupaj namerava SPS razpisati **2,16 mio EUR** zagonskih spodbud P2 2017 in **podpreti 40 novih start upov**
- predvidena objava razpisa: **17.3.2017**

Semenski kapital – konvertibilno posojilo za zagon inovativnih podjetij (SK75)

- mlado inovativno podjetje lahko pridobi v drugi razvojni fazi (vstop na trg) semenski kapital v obliki **konvertibilnega posojila v višini 75.000 EUR na podjetje**, pri čemer ni zahteve po sočasni prisotnosti dodatnega zasebnega investitorja
- produkt je namenjen prvim konkretnim podjetniškim korakom pri vstopu na trg, saj lahko sredstva na razpisu pridobijo podjetja, ki že imajo razvito rešitev (izdelek, storitev), ki so jo že preizkusili pri prvih strankah oz. zgodnjih uporabnikih. Sredstva pridobljena na javnem razpisu SK75 morajo biti namenjena vstopu (rešitve) na trg (in ne za razvoj rešitve, saj mora le-ta biti že v zadnji razvojni fazi).
- skupaj namerava SPS **razpisati 0,6 mio EUR** semenskega kapitala SK75 2017 in **podpreti 8 mladih inovativnih podjetij** z željo vstopa in hitre širitve na trgu
- predvidena objava razpisa: **17.3.2017**

Semenski kapital – kapitalski vložek (SK200)

- mlado inovativno podjetje lahko vedno v drugi razvojni fazi za globalno rast pridobi tudi semenski kapital v obliki direktnega kapitalskega vložka SPS v višini **200.000 EUR na podjetje**, pri čemer je prisotna zahteva po zasebnem investitorju, **ki mora zagotoviti vsaj 20 % delež zneska**, ki ga v podjetje vloži SPS
- SPS namerava skupaj razpisati **0,4 mio EUR** semenskega kapitala SK200 in **podpreti 2 nova inovativna mlada podjetja** z željo hitre širitve in rasti na globalnem trgu
- predvidena objava razpisa: **17.3.2017**

Mlado inovativno podjetje lahko pridobi v prvih štirih letih do 329.000 EUR kapitala

Posamezno mlado inovativno podjetje je lahko v prvih dveh fazah razvoja podprto kar s tremi produkti SPS, ampak le če podjetje logično prehaja med produkti P2/SK75/SK200. Po tem sistemu lahko posamezno mlado inovativno podjetje v obdobju štirih let pridobi kar 329.000 EUR ugodnih finančnih spodbud SPS, ki omogoči mladim inovativnim podjetjem, ki so v začetnih fazah razvoja soočena z visoko stopnjo ranljivosti in z visoko stopnjo zahtevnosti izvedbe vseh poslovnih procesov, lažje preživetje in tržni preboj.

Zagonske spodbude tudi za lesarstvo in za problemska območja v skupni višini 3,6 mio EUR

Spodbude za zagon pa SPS ne nudi samo inovativnim podjetjem temveč v letu 2017 temveč tudi startupom lociranih na enem izmed problemskih območjih – produkt P2R 2017. Te spodbude so namenjene izključno startup podjetjem iz problemskih območij Maribora z okolico, Hrastnika, Radeč, Trbovlja, Pokopljaja ter Pomurja, ki za ustanovitev podjetja nujno potrebujejo začetni kapital.

Podjetja bodo lahko v okviru produkta P2R pridobila do 40.000 EUR nepovratnih sredstev, skupno pa jim bo predvidoma konec leta (november ali december 2017) na voljo okoli 3,2 mio EUR spodbud, kar bi naj zadostovalo za podporo okoli 80 podjetij.

Letos bo po vzoru preteklega leta ponudil tudi zagonske spodbude, ki bodo okrepile področje predelave lesa v slovenskem prostoru. SPS namerava razpisati skupno okoli 0,4 mio EUR finančnih spodbud za predelavo lesa, kar bi naj zadostovalo za podporo okoli 10 podjetjem iz tovrstne panoge. Posameznemu podjetju, ki se ukvarja z lesom in njegovo predelavo, bo ponujeno do 40.000 subvencije v dveh izplačilih.

Skupno v okviru teh dveh produktov **bodo zagonska podjetja deležna 3,6 mio EUR**, z vključenimi inovativnimi startupi oz. produkti P2, SK75 in SK200 pa bo SPS namenil **skupno okoli 6,76 mio EUR** finančnih spodbud za zagonska podjetja.

PRILOGA 2:

Časovnica postopkov pred-selekcije, ki jih bo Inicijativa Start:up Slovenija v 2017 izvedla za tekmovanje Start:up Slovenija 2016 s P2, SK75 in SK200

	P2	SK75	SK200
Zadnji rok za prijavo v pred-seleksijske postopke	22. marec	22. marec	22. marec
1. faza pred-selekcije za SK75 in SK200	/	4. april (Lj)	4. april (Lj)
Priprava na oddajo vloge, piljenje poslovnega modela in trening predstavitve pred zunanjo strokovno komisijo	Startup šole v Mariboru, Novi Gorici in Ljubljani: 27., 29. in 31. marec	10. do 11. april	13. in 14. april
Obvezna osebna predstavitve pred zunanjo strokovno komisijo (z ocenjevanjem) v okviru v pred-selekcije	6. in 7. april	20. april (Lj)	25. maj (Lj)