

## ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA DIGITALNE STRATEGIJE

### 1. zanima me, če se lahko zasebni neprofitni zavod s statusom socialnega podjetja prijavi na omenjeni razpis?

Ne, na poziv se lahko prijavijo mikro, mala in srednje velika podjetja s sedežem v Republiki Sloveniji, ki se kot pravna ali fizična oseba, ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirana kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadruga (v nadaljevanju MSP). Za opredelitev MSP in določitev velikosti podjetja prijavitelji upoštevajo določila iz Priloge 1 Uredbe 651/2014/EU.

### 2. Vezano na prijavo na vavčer digitalni marketing / digitalna strategija - ker mora prijavitelj izbrati izvajalca iz kataloga DIH Slovenija - ali mora kljub temu priložiti še tri ponudbe izvajalcev, se pravi eno ponudbo izbranega in 2 ponudbi ostalo? Ali samo od izbranega izvajalca?

Prijavitelj iz kataloga strokovnjakov, ki ga vodi DIH Slovenija in je objavljen na <http://dihslowenia.si/katalogi/> izbere strokovnjaka/zunanjega izvajalca, zato prijavitelju ni potrebno pridobivati dodatnih ponudb. DIH Slovenija je namreč zadolžen za presojo pri ustreznosti zunanjega izvajalca.

### 3. Kako si naj razlagamo navedbe v točki IV. Obveščanje in komuniciranje v javnosti? Kaj konkretno je mišljeno s tem, da je potrebno "smiselno" upoštevati Navodila organa upravljanja?

Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 (v nadaljevanju navodila) veljajo za upravičence, kar je v primeru vavčerjev Slovenski podjetniški sklad (kot upravičenec neposredne potrditve operacije). Slovenski podjetniški sklad mora tako skrbeti za ustrezno informiranje in komuniciranje javnosti z namenom, da je javnost seznanjena, da gre v primeru vavčerskih spodbud za sredstva evropske kohezijske politike. Podjetja so v primeru vavčerskih spodbud končni prejemniki sredstev evropske kohezijske politike. Od podjetij se tako pričakuje le smiselna uporaba teh navodil. Podjetja morajo tako vselej, kadar o projektu (ki je bil sofinanciran v okviru vavčerja) komunicirajo z javnostjo (mediji, na dogodkih, ipd.) omeniti, da je bil projekt sofinanciran iz sredstev evropske kohezijske politike.

V primeru vavčerja za digitalno strategijo mora podjetje:

- digitalno strategijo (dokument) označiti z ustreznimi logotipi: Evropskega sklada za regionalni razvoj, Slovenskega podjetniškega sklada in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo

Primer označitve (logotipi) je v prikazan v točki IV. pozivne dokumentacije.