

ZGODBA O USPEHU:

HOMEOGARDEN d.o.o.

Razvoj in trženje inovativnih, naravnih rešitev za dom in vrt

Uspešno podjetje Homeogarden d.o.o. raste skupaj s Slovenskim podjetniškim skladom že od samega začetka, pridobili so subvencijo za zagon podjetja, v času COVID19 krize pa so s pomočjo garancije SPSa uspeli pridobiti hitreje in ceneje bančni kredit.

HOMEOGARDEN®

V času negotovosti je vsakršno poslovanje oteženo, še posebej nepredvidljivi pa so lahko finančni tokovi. Tako je ogrožena tudi likvidnost večine podjetij v COVID-19 krizi, ki je domala zaustavila poslovanje mnogih podjetij. Praktično vsaka panoga se je znašla pred velikim izzivom – kako poslovati v času, ko ljudje ostajajo doma, zanesti pa se ne morejo niti na svoje partnerje in dobavitelje. Sprejemati je potrebno težke odločitve, saj je potrebno priskrbeti zadostno zalogo sredstev za plačevanje vseh obveznosti, ki nastanejo v podjetju. Kljub temu, da je poslovanje podjetij v veliki meri obstalo ali je mnogo manjše, so namreč mnogi fiksni stroški še vedno prisotni.

prebijejo doma tudi precej logično. Vsekakor so v danih okoliščinah hvaležni, da delujejo v defenzivni panogi, ki jih krize praviloma ne prizadenejo in hkrati ponosni, da so kljub težkim okoliščinam v letu 2020 uspeli ohraniti normalno poslovanje podjetja.

Verjamejo, da je kriza priložnost!

Ker v podjetju že od nekdaj verjamejo v pregovor, da je kriza vedno tudi priložnost, so poletno in jesensko obdobje namenili predvsem razvoju novih inovativnih rešitev za organsko vrtnarjenje za prihajajočo vrtničarsko sezono 2021. Za njihovo majhno podjetje sicer zajetna investicija je prinesla kar



“

Sanjamo o ekoloških vrtničkih, visokih gredah in zelenih oazah na mestnih terasah, kjer vsaka družina vzgaja dišeče jagode, sočne paradižnike in hrustljivo solato.

”

Podjetje Homeogarden je krizo sprejelo kot velik izziv!

Kot večina podjetij se s situacijo COVID-19 spopadajo tudi v podjetju **HOMEOGARDEN d.o.o.**, ker pa podjetje sestavlja mlad ambiciozen kolektiv, ki je vajen delovanja v kriznih razmerah so krizo sprejeli predvsem kot velik izziv. Po razglasitvi prve karantene (marca 2020), ko so vrata zaprli vsi njihovi ključni trgovski partnerji, so se seveda tako kot številni drugi znašli v brezizhodnem položaju. Njihova reakcija je bila res bliskovita in v le nekaj dneh so podjetje dejansko spremenili v pravega spletnega trgovca. Odziv njihovih zvestih kupcev v Sloveniji in sosednjih državah je presegel njihova najbolj optimistična pričakovanja in na ta način so uspeli ohraniti nivo prihodkov kljub zaprtju trgovin na vrhuncu prodajne sezone. Z več težavami so se srečevali v času jesenskega zaprtja, vendar kljub temu uspeli leto zaključiti z dvoštevlično rastjo.

Seveda je potrebno priznati, da okoliščine, ki spremljajo krizo, pozitivno vplivajo na celotno panogo vrtničarstva, kar je glede na dejstvo da večino časa

dve novi blagovni znamki in skupno 24 novih izdelkov, in če sodijo po prvih odzivih njihovih partnerjem bodo tudi vrtničarji ponovno navdušeni! VEGIPOST združuje 100 % organska gnojila na rastlinski osnovi in PlantIN sadilne vreče in visoke grede.

S pomočjo garancije Slovenskega podjetniškega sklada so v času krize podjetje dokapitalizirali v višini 100.000 EUR

Po uspešni prodajni sezoni, so podjetje HomeOgarden tudi lastniško konsolidirali z izvedbo dokapitalizacije v višini 100.000 EUR in vključitvijo ključnih zaposlenih v lastniško strukturo podjetja. **Pomembno vlogo je pri tem odigral tudi Slovenki podjetniški sklad, saj je podjetju odobril 80 % garancijo za zavarovanje bančnega kredita s subvencijo obrestne mere.** Pomoč je podjetju zelo koristila, saj so na ta način lažje in hitreje dostopali do bančnega kredita ter si uredili ugodno dolgoročno financiranje. Pridobljena sredstva pa bo podjetje koristilo predvsem za nadaljnji razvoj njihovih novih blagovnih znamk in izdelkov za sezono 2021.

ZGODBA O USPEHU: HOMEOGARDEN d.o.o.

Garancija Slovenskega podjetniškega sklada ni edina podpora v kriznih časih, podjetje Homeogarden d.o.o. je zrastle skupaj s Slovenskim podjetniškim skladom

Ustanoviteljja danes že zelo dobro uveljavljene HomeOgarden blagovne znamke, ki je nastala pred osmimi leti, sta Marko in Aleš. Pred osmimi leti se je začela pisati celotna zgodba podjetja, kater del je tudi Slovenski podjetniški sklad. Glede na dejstvo, da je bilo podjetje ustanovljeno tako rekoč brez kapitala je bila pomoč Slovenskega podjetniškega sklada **v obliki subvencije za zagon inovativnih tehnoloških podjetij (P2) ter garancije sklada za bančne kredite za inovativna tehnološka podjetja P1** za podjetje ključnega pomena, pri njihovem začetnem vstopu na trg, razvoju lastnih produktov in predvsem graditvi njihove blagovne znamke doma in v tujini. Razvoj lastnih izdelkov in graditev tržišča ter blagovne znamke so finančno izredno zahtevni projekti, ki bi brez pomoči Slovenskega podjetniškega sklada v začetni fazi, verjetno predstavljali prevelik zalogaj za mlado inovativno podjetje s potencialom rasti. *»Slovenski podjetniški sklad je ponosen, da je skupaj s podjetjem že od samega začetka in da je tudi del uspešne zgodbe, ki jo je pomagal zgraditi. Hkrati pa tudi na to, da podjetje uspešno koristi produkte, ki so premišljeno nastavljeni od zagona do rasti posameznega podjetja. Podjetje je v tem času ustvarilo in ohranilo 4 zaposlitve, povečalo dodano vrednost na zaposlenega za 133 % ter prihodek za 371 %.«*

Kako naprej?

V danih nepredvidljivih okoliščinah je za podjetja izredno težko, če ne nemogoče, sprejemati kakršne-

koli plane glede prihodnosti. Ne glede na to, so njihovi načrti za prihajajočo sezono več kot optimistični, saj ponovno načrtujejo dvomestno rast prihodkov na račun novih blagovnih znamk in predvsem povečevanja spletne prodaje na evropskih trgih (AT,DE). Da bi se izognili težavam z dobavo osnovnih surovin, so tokrat vse ključne surovine nabavili predčasno in ne pričakujejo težav v sezoni. O dolgoročnih načrtih v danih okoliščinah težko govorijo, so pa prepričani, da bodo dolgoročno razmere tudi zaradi spremenjenih navad, vsaj še nekaj let izrazito ugodne za panogo v kateri delujejo. Glede na dejstvo, da so njihovi inovativni naravni izdelki resnično odlično sprejeti na najrazvitejših evropskih trgih (Nemčija, Danska, Avstrija,...), svoj potencial in svojo prihodnost gotovo vidijo ravno na razvoju teh tržišč.

O PODJETJU

Podjetje HomeOgarden d.o.o. se ukvarja z razvojem in proizvodnjo inovativnih 100% organskih rešitev za dom in vrt in je v zadnjih letih postal mednarodno prepoznavno podjetje na področju vrtnikanja. Njihovi inovativni izdelki so certificirani in prisotni na 7 evropskih trgih (SLO,HR,AT,DE,DK,CZ,SK), približno polovico svojih prihodkov pa še vedno podjetje ustvari na domačem trgu, kjer odlično sodelujejo predvsem z največjimi tujimi trgovskimi hišami kot so Bauhaus, Hofer, Obi, Spar, Leclerc, Mercator, Mercator Tehnika, Mimovrste itd., katere so že kmalu po njihovem nastanku v podjetju prepoznale velik potencial in zanesljivega partnerja. Težave v številnih domačih distribucijskih kanalih, podjetje rešuje z razvojem njihove spletne prodaje in povečevanjem izvoza v EU. V zadnjih dveh letih podjetje kljub težavnim razmeram na trgu beleži dvomestno rast prodaje.

“

Bodi sprememba, ki jo želiš videti v svetu”, je dejal že Gandhi. In mi smo ob pogledu na zemljo in Zemljo začutili močan klic, da uresničimo svojo vizijo.

”



Slovenski podjetniški sklad bo tudi v letošnjem letu za likvidnost podjetij ponujal garancije za bančne kredite (razpis z oznako P1 plus 2021)

Za številna mikro, mala in srednje velika podjetja bo tudi v letošnjem letu velik izziv zagotavljanje likvidnosti. Pomembno vlogo pri tem bo tudi v letu 2021 odigral Slovenski podjetniški sklad.

Za zagotavljanje likvidnosti mikro, malim in srednje velikim podjetjem bo SPS tudi letos zagotavljal **garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere**. Podjetja bodo lahko zaprosila za garancije in posojila v višini 60 in 80 odstotkov z ročnostjo do 10 let in moratorijev do dveh let, kar jim bo omogočilo lažje, hitrejše in cenejše pridobivanje bančnih kreditov. Garancije za bančne kredite bodo namenjene tako pridobivanju obratnih sredstev (plače, materialni stroški, stroški storitev, zalog) kot investicijam v novo tehnološko opremo in nakup strojev, pa tudi investicijam na področju čiste energije ter ostalim investicijam v podjetništvu in obrtništvu. Produkt P1 plus 2021 SPS namerava objaviti v mesecu marcu.

Zagotovljenih dodatnih 30 mio EUR virov za izdajo garancij v letu 2021

V okviru razpisa P1 plus so v letu 2021 v sklopu sedmega protikoronkega zakona (#PKP7) zagotovljeni še dodatni viri v višini 30 milijonov EUR za izvajanje garancij za bančne kredite s subvencijo obrestne mere. Podjetja bodo imela v primerjavi z letom 2020 na razpolago še več sredstev v okviru razpisa P1 plus 2021 za likvidnost in ohranitev delovanja mikro, malih in srednje velikih podjetij. Za to se še posebej zavzema minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, g. Zdravko Počivalšek. V kombinaciji z drugimi viri bo tako v letu 2021 skupno na voljo 128,9 mio EUR garancij za zavarovanje bančnih kreditov ter zniževanje bančnih stroškov za okoli 700 podjetij.

Seznam sodelujočih bank:

✓ Gorenjska Banka d.d., BKS Bank AG, Addiko Bank d.d., Deželna Banka Slovenije d.d., Sberbank banka d.d., Abanka d.d., Banka Intesa Sanpaolo d.d., Nova kreditna banka Maribor d.d., Nova Ljubljanska banka d.d., SKB banka d.d., Banka Sparkasse d.d., Hranilnica Lon d.d. Kranj, Primorska hranilnica Vipava d.d., Delavska hranilnica d.d. Ljubljana ter Unicredit banka Slovenija d.d.

Slovenski podjetniški sklad je od začetka COVID-19 krize pomagal čez 8.000 podjetjem, od tega direktno s COVID spodbudami preko 6.000 podjetjem z 163 mio EUR.

V letu 2021 se ta pomoč nadaljuje. Z vsemi finančnimi in vsebinskimi spodbudami bo SPS letos skupno z okoli 280 mio EUR podprl okoli 7.100 MSP-jev, vložena sredstva pa bodo spodbudila za okoli 422 mio eur novih investicij.

Garancije za bančne kredite s subvencijo obrestne mere - P1 plus 2021

Kreditno-garancijski pogoji:

VIŠINA FINANCIRANJA:

- ✓ do 1.250.000 EUR kredita za investicijske projekte
- ✓ do 200.000 EUR kredita za obratna sredstva (za srednje velika podjetja)
- ✓ do 100.000 EUR kredita za obratna sredstva (za mikro in mala podjetja)

VIŠINA GARANCIJE:

- ✓ 60 % ali 80 % garancija za zavarovanje bančnega kredita

DOBA FINANCIRANJA:

- ✓ od 1,5 let do 5 let za obratna sredstva
- ✓ od 1,5 let do 10 let za investicije

MOŽNOST KORIŠČENJA MORATORIJA NA ODPLAČILO GLAVNICE KREDITA:

- ✓ do 24 mesecev za investicije
- ✓ do 6 mesecev za obratna sredstva

NIŽJA OBRESTNA MERA

KREDITNO-GARANCIJSKE LINIJE:

- ✓ za klasična podjetja
- ✓ za tehnološko inovativna podjetja
- ✓ za podjetja iz dejavnosti šifre G (trgovina)

ČRPANJE KREDITA:

- ✓ podjetje lahko koristi kredit le namensko