

Maribor, 18. 4. 2019

**Poziv svetovalnim podjetjem za vpis v
KATALOG SVETOVALCEV ZA TRŽNE RAZISKAVE NA TUJIH TRGIH,
sofinancirane z vavčerji**

Mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP), ki se prijavljajo na javni poziv za pridobitev vavčerja za tržne raziskave tujih trgov, morajo izbrati svetovalce – zunanje izvajalce za izdelavo tržne raziskave tujega trga iz „**Kataloga svetovalcev za tržne raziskave na tujih trgih, sofinancirane z vavčerji**“ (v nadaljnjem besedilu: katalog), ki je objavljen na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada (v nadaljevanju SPS). SPS želi s katalogom podjetjem olajšati dostop do kakovostnih svetovalcev in prispevati h kakovosti tržnih raziskav na tujih trgih, ki se sofinancirajo z vavčerji.

Katalog je **odprt**. Vanj se lahko kadar koli vpišejo svetovalna podjetja, ki izpolnjujejo pogoje, navedene v nadaljevanju; podjetja, ki so v katalog že vpisana, pa lahko kadar koli spremenijo ali dopolnijo svoje podatke. Za vpis v katalog ali spremembo/dopolnitev vpisanih podatkov svetovalna podjetja predložijo izpolnjen obrazec K (K-A, K-B in K-C) in priložijo ustrezna dokazila. SPS si pridržuje pravico, da pred vpisom svetovalnega podjetja v katalog preveri predložene reference. Prav tako si SPS pridržuje pravico, da predložene reference v pregled posreduje potencialnim zunanjim partnerjem usposobljenim za preverbo referenc. Vpis svetovalnega podjetja v katalog je **brezplačen**. SPS bo katalog sproti posodabljal. Obravnava vpisa posameznega svetovalnega podjetja bo trajala največ 15 delovnih dni.

Pogoji za vpis: svetovalno podjetje mora za vpis v katalog izpolnjevati naslednje **pogoje**:

- 1. Pravni status:** gospodarska družba ali samostojni podjetnik posameznik
- 2. Registrirana svetovalna dejavnost** z naslednjih področij:
 - a) 70.220 Drugo podjetniško in poslovno svetovanje
 - b) 73.200 Raziskovanje trga in javnega mnenja
 - c) 74.900 Druge nerazvrščene strokovne in tehnične dejavnosti
 - d) druga dejavnost, ki omogoča izvajanje tržnih raziskav, pri čemer je treba to ustrezno utemeljiti.
- 3. Zaposleni svetovalci na dan 31. 12.** v letu pred letom, ko se prijavlja v katalog: svetovalno podjetje mora imeti vsaj enega zaposlenega svetovalca ali svetovalko (v nadaljnjem besedilu: svetovalec) z izkušnjami pri izvajanju tržnih raziskav na tujih trgih, za katera navaja reference.

4. **Potrjene¹ reference** s področja tržnih raziskav na tujih trgih, in sicer vsaj eno potrjeno referenco za vsak naveden trg.

Objava podatkov o vpisanih podjetjih

Katalog bo objavljen na **spletni strani SPS** www.podjetniskisklad.si. V njem bodo objavljeni osnovni podatki o svetovalnih podjetjih, vpisanih v katalog:

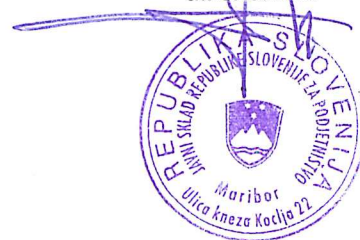
- naziv podjetja,
- naslov sedeža podjetja in spletna stran podjetja,
- ime in priimek ter kontaktni podatki kontaktne osebe, ki jo navede svetovalno podjetje v obrazcu,
- tuji trgi, za katere je svetovalno podjetje izkazalo usposobljenost s predložitvijo ustreznih referenc.

Ostali podatki iz obrazca za vpis v katalog bodo MSP na voljo le s soglasjem svetovalnega podjetja, vpisanega v katalog.

Vabimo vas, da oddate prijavo.

Lepo pozdravljeni,

mag. Maja Tomanič Vidovič
direktorica



¹ Potrjena referenca je referenca, napisana na dopisnem papirju naročnika raziskave, s podpisom naročnika in kontaktnimi podatki osebe naročnika, ki je podpisala referenco.

**OBRAZEC ZA VPIS
V KATALOG SVETOVALCEV ZA TRŽNE RAZISKAVE NA TUJIH TRGIH,
SOFINANCIRANE Z VAVČERJI**

Prosimo, označite:

Prvi vpis v katalog

Dopolnitev podatkov v katalogu²

Podatke vpisujte samo v sivo obarvana polja!

A. Osnovni podatki o svetovalnem podjetju za objavo	
Uradni naziv svetovalnega podjetja	
Sedež (ulica, hišna številka)	
Poštna številka in kraj	
Pravni status (<i>potrdite ustrezno polje</i>)	<input type="checkbox"/> gospodarska družba <input type="checkbox"/> s.p.
Spletna stran svetovalnega podjetja (<i>neobvezno</i>)	
Kontaktna oseba: ime in priimek	
tel./GSM	/
e-naslov	
Tuji trgi, na katerih smo izvajali tržne raziskave ³	1.
	2.
	3.

S podpisom potrjujemo, da so podatki točni in da se strinjamo z objavo navedenih podatkov v katalogu na spletni strani SPS.

Kraj in datum	Žig (<i>če se uporablja</i>)	Ime in priimek zakonitega zastopnika
		Podpis

² Če dopolnjujete vpis v katalog z novimi podatki, v vsakem primeru izpolnite del A, v ostale dele obrazca pa vpišite le spremenjene podatke.

³ Navedite le tuje trge, za katere v delu C in s priloženimi referencami dokazujete usposobljenost za izvajanje tržnih raziskav. Po potrebi dodajte vrstice.

B. Predstavitev svetovalnega podjetja	
Matična številka	
Davčna številka	
Datum ustanovitve svetovalnega podjetja	
Oseba, pooblaščenca za zastopanje: ime, priimek, položaj	
tel./GSM	/
E- naslov	
Registrirana(-ne) svetovalna(-ne) dejavnost(-i) ⁴	
Število vseh zaposlenih na dan 31. 12. ⁵	
Število zaposlenih svetovalcev z referencami na dan 31. 12. ⁶	
Kratka predstavitev dejavnosti podjetja, ki se nanaša na izvajanje tržnih raziskav na tujih trgih (<i>največ 500 znakov brez presledkov</i>)	
C. Izkušnje svetovalnega podjetja na področju tržnih raziskav na tujih trgih⁷	
Naročnik tržne raziskave:	
Leto izdelave:	
Obravnavan tuji trg:	
Naslov tržne raziskave:	
Kratek opis (<i>največ 500 znakov</i>):	
Rezultati naročnika (<i>največ 300 znakov</i>):	

S podpisom potrjujemo, da so vsi podatki točni in prilagamo ustrezne potrjene reference.

Kraj in datum	Žig (če se uporablja)	Ime in priimek zakonitega zastopnika
		Podpis

⁴ Navedite petmestno šifro in naziv dejavnosti iz SKD 2008

⁵ Na dan 31. decembra leta pred letom predložitve obrazca za vpis v katalog mora imeti svetovalno podjetje vsaj enega zaposlenega svetovalca, ki ima ustrezne izkušnje iz referenčnih trgov. Nosilec dejavnosti v s.p. ali poslovodna oseba gospodarske družbe šteje za zaposlenega, če je to njuna edina podlaga za zavarovanje.

⁶ Priložite dokazila o usposobljenosti in izkušnjah svetovalca: CV Europass s podpisom svetovalca

⁷ Navedite vsaj tržno raziskavo na tujem trgu, za katerega se prijavlja podjetje za pridobitev vavčerja, s katerim sodelujete/boste sodelovali. Po potrebi dodajte vrstice. Priložite potrjene reference za tržne raziskave, navedene v točki C.

Predloga za potrjene reference naročnika

Naročnik tržne raziskave na tujem trgu navede izkušnje pri sodelovanju s svetovalnim podjetjem na svojem **dopisnem papirju**, s **podpisom** in **žigom** (če ga uporablja).

Datum potrjene reference **ne sme biti starejši od dveh let** od datuma oddaje obrazcev za vpis svetovalnega podjetja v katalog.

Potrjena referenca **mora** vsebovati vsaj:

1. Naziv in sedež naročnika, ki potrjuje referenco, ter ime zakonitega zastopnika naročnika
2. Naziv in naslov svetovalnega podjetja, ki je za naročnika opravilo tržno raziskavo na tujem trgu
3. Naslov tržne raziskave, ki jo je opravilo svetovalno podjetje za naročnika
4. Leto izdelave tržne raziskave
5. Obravnavani trg (država in tudi regija – če je to pomembno)
6. Namen raziskave (do 200 znakov) – če ni razviden že iz naslova
7. Mnenje naročnika o kakovosti opravljene tržne raziskave in njeni uporabnosti za naročnika
8. Ime in priimek ter kontaktne podatke (telefon, e-naslov) osebe, ki podpiše referenco
9. Datum potrjene reference
10. Podpis naročnika.

Potrjena referenca **lahko** vsebuje tudi druge podatke in navedbe, ki dodatno opisujejo vsebino in kakovost dela svetovalnega podjetja za naročnika pri izvedbi tržne raziskave na tujem trgu.