

ODGOVORI NA VPRAŠANJA ZA DIGITALNI MARKETING

- 1. Ali res lahko za izdelavo nove spletne strani uporabimo zgolj osebe iz kataloga zavoda DIH, če želimo uporabiti vaš podjetniški vavčer?**

Da, tako je.

V kolikor izvajalec iz kataloga strokovnjakov ne more zagotavljati storitve, ki bi ustrezal prijavitelju, lahko prijavitelj poišče drugega izvajalca, ki pa se mora predhodno vpisati v katalog strokovnjakov, pri čemer mora izpolnjevati pogoje za vpis. Katalog strokovnjakov se bo mesečno dopolnjeval.

- 2. Rada bi samo preverila, če sem prav razumela razpisne pogoje, da v kolikor imamo v izvajanju že 3 vavčerje iz drugih pozivov (vavčer za certifikate, tržne raziskave in int. lastnino), se ne moremo prijaviti še na vavčer za digitalni marketing? Ali to drži?**

Da, tako je, podjetje ima lahko hkrati v izvajanju največ tri vavčerje in sicer po različnih javnih pozivih.

- 3. Glede javnega razpisa "Vavčer za digitalni marketing" imamo vprašanje in sicer v zvezi z navedenim pogojem pod številko 2, ki veli, da mora imeti podjetje vsaj enega zaposlenega. Je potrebno, da gre za zaposlitev za polni delovni čas?**

Ne, lahko je tudi manj kot 8 ur.

- 4. Moje vprašanje je: Ali lahko izberemo svojega zunanjega izvajalca kljub temu, da ni vpisan v katalogu, ima pa vse potrebne kompetence in reference za naš projekt?**

V kolikor izvajalec iz kataloga strokovnjakov ne more zagotavljati storitve, ki bi ustrezal prijavitelju, lahko prijavitelj poišče drugega izvajalca, ki pa se mora predhodno vpisati v katalog strokovnjakov, pri čemer mora izpolnjevati pogoje za vpis. Katalog strokovnjakov se bo mesečno dopolnjeval.

- 5. Zanima me ali se lahko na vavčer prijavi podjetje, ki želi prenoviti oz. ponovno postaviti spletno stran? (Z boljšo uporabniško izkušnjo bi se povečala tudi prodaja online programa). Je vavčer vezan na obstoječo domeno ali strukturo spletne strani?**

Upravičen strošek je tudi na novo postavljena spletna stran na že obstoječi domeni, v kolikor gre za razvidno razliko med novo in staro spletno stranjo, ki mora biti narejena glede na smernice DIH Slovenija (<http://www.dihslovenia.si/smernice/>).

- 6. Zanima me, ali se lahko tudi društva prijavijo na zgoraj omenjen razpis, ali je to samo za podjetja?**

Vavčer je namenjen mikro, malim in srednje velikim podjetjem s sedežem v Republiki Sloveniji, ki se kot pravna ali fizična oseba, ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirani kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadruga (v nadaljevanju MSP).

Na razpis se lahko prijavijo tudi socialna podjetja, ki so se preoblikovala po Zakonu o socialnem podjetništvu in opravljajo gospodarske dejavnosti (Uradni list RS, št. 20/11, 90/14 – ZDU-1I in 13/18). Za opredelitev MSP in določitev velikosti podjetja prijavitelji upoštevajo določila iz Priloge 1 Uredbe 651/2014/EU. (Zavodi, društva, zadruga, samostojni podjetniki in delniške družbe, v kolikor imajo status socialnega podjetja in ob pogoju, da izvajajo gospodarsko dejavnost.)

7. Zanima pa me kakšne so omejitve glede več prijav posameznega podjetja? In sicer imamo stranko, ki ima pri nas že 3 spletne strani bi pa želela izdelati še 2 novi ali lahko obe novi prijavi na razpis ali ne. In pa če lahko prejme za vsako posebej sredstva?

- podjetje lahko pridobi sredstva za vsako aktivnost samo enkrat v obdobju 2019 – 2023, maksimalna skupna višina subvencije je 7.500,00 EUR za vse aktivnosti skupaj,
- v kolikor je podjetje že koristilo vavčer za mobilno aplikacijo pred objavo tega javnega poziva (po preteklih javnih pozivih »Vavčer za digitalni marketing«), pa je podjetje upravičeno do največ 6.500,00 EUR subvencije za vse ostale aktivnosti skupaj. Ta omejitev velja, ker je po tem javnem pozivu maksimalna zaprosena višina sofinanciranja za mobilno aplikacijo 1.000 EUR, po preteklih javnih pozivih pa je bila maksimalna zaprosena višina sofinanciranja višja, in sicer 2.000,00 EUR,
- podjetje ima lahko hkrati v izvajanju največ tri vavčerje in sicer po različnih javnih pozivih,
- podjetju se lahko za vavčerje odobri letno največ 30.000,00 EUR, pri čemer velja, da vavčer pomeni sklenjeno pogodbo o sofinanciranju

8. Zanima nas, ali se lahko podjetje zamenja zunanjega izvajalca po podpisu pogodbe. Pogodbo o sofinanciranju je podjetje namreč že podpisalo, kontaktirali so izbranega zunanjega izvajalca in izvedeli, da jim bodo določeno storitev še dodatno zaračunali. Kaj v tem primeru lahko podjetje stori oziroma ali se lahko podjetje odloči za zamenjavo zunanjega izvajalca? Torej lahko podjetje še v sklopu te pogodbe zamenja zunanjega izvajalca, ali je bolje od pogodbe »odstopiti« in oddati novo vlogo?

Zamenjava zunanjega izvajalca navedenega v vlogi je možna, vendar mora upravičenec predhodno (pred zamenjavo zunanjega izvajalca) pridobiti pisno soglasje Slovenskega podjetniškega Sklada. Obrazec - Zahteva za zamenjavo zunanjega izvajalca (dosegljiv na spletni strani www.podjetniskisklad.si pod posameznim javnim pozivom) je potrebno posredovati preko elektronske pošte vavcer@podjetniskisklad.si. Nov zunanji izvajalec mora biti na dan oddaje vloge prijavitelja vpisan v katalog strokovnjakov. Slovenski podjetniški sklad po pregledu izda soglasje o zamenjavi zunanjega izvajalca. Svojo zahtevo mora upravičenec primerno utemeljiti.

9. Vezano na prijavo na vavčer digitalni marketing / digitalna strategija - ker mora prijavitelj izbrati izvajalca iz kataloga DIH Slovenija - ali mora kljub temu priložiti še tri ponudbe izvajalcev, se pravi eno ponudbo izbranega in 2 ponudbi ostalo? Ali samo od izbranega izvajalca?

Prijavitelj iz kataloga strokovnjakov, ki ga vodi DIH Slovenija in je objavljen na <http://dihslovenija.si/katalogi/> izbere strokovnjaka/zunanjega izvajalca, zato prijavitelju ni potrebno pridobivati dodatnih ponudb. DIH Slovenija je namreč zadalžen za presojo pri ustreznosti zunanjega izvajalca.

10. Kako si lahko interpretiramo » Če ima zunanji izvajalec potrjenih več strokovnjakov, za vsakega od teh velja omejitev 100 izvedenih projektov na leto. Prijavitelj lahko za vsako aktivnost (če želi) izbere različnega izvajalca oz. strokovnjaka.

Ena oddana vloga, oz. sklenjena pogodba pomeni 1 projekt (tudi, če so na vlogi opredeljene vse štiri možne aktivnosti). V kolikor pa podjetje oddaja 2 vlogi, kjer sta recimo ločeni dve aktivnosti (izdelava spletne strani in spletne trgovine), se to šteje kot 2 projekta.

11. Neko podjetje ima na vsake toliko težave s plačevanjem davkom, gre se za majhne zneske. Trenutno imajo vse poravnano. Kako je s tem?

Plačevanje davkov in ostalih obveznosti se preverja ob oddaji vloge. V kolikor obveznosti niso poravnane vloga ne bo odobrena.

12. Če stranka nima nobenega zaposlenega in ga zaposli zdaj?

Podjetje mora imeti vsaj enega zaposlenega na dan oddaje vloge.

13. So kmetijske zadruge (z.o.o.)... primerne za razpis?

Zadruge se lahko prijavijo v kolikor opravljajo gospodarsko dejavnost.

Na vavčer za digitalni marketing se lahko prijavijo tudi zavodi, društva, zadruge, samostojni podjetniki in delniške družbe, v kolikor imajo status socialnega podjetja in ob pogoju, da izvajajo gospodarsko dejavnost.

14. Katera dokazila je potrebno priložiti k zahtevku za izplačilo?

Dokazila, ki so podlaga zahtevka za izplačilo:

- račun(i) zunanjega/ih izvajalca/ev,
- podpisano poročilo o testiranju za spletno stran / mobilno aplikacijo / spletno trgovino / rezervacijsko platformo,
- dokazilo o plačilu računa zunanjega izvajalca/ev,
- ponudba izbranega zunanjega izvajalca/ev,
- pozitivno mnenje DIH Slovenije o izpolnjevanju minimalnih zahtev, z vključeno navedbo spletne povezave (link) do delujoče spletne strani / mobilne aplikacije / spletne trgovine / rezervacijske platforme (Obrazec 2).*

*Po zaključku vseh izvedenih aktivnosti se mora upravičenec z namenom pridobitve Mnenja DIH Slovenije (Obrazec 2) registrirati na portal <https://www.vavcerji.dihislovenia.si> in v sistemu oddati vlogo za pridobitev mnenja. Pri oddaji vloge je potrebno upoštevati, da ima DIH Slovenije na voljo 20 dni za izdajo pozitivnega mnenja. V primeru negativnega mnenja ima prijavitelj možnost dopolnitve samo enkrat. Prijavitelj ima 10 dni časa, da pošlje dopolnitve, nato ima komisija 5 dni časa, da ponovno poda mnenje.

15. Če je bilo podjetje do tega tedna v stečajnem postopku. Še 15 dni čaka na pravnomočnost . Kako to vpliva na razpis, je primeren?

Pod pogoji je navedeno: prijavitelj ni v postopku prisilne poravnave, stečajnem postopku, postopku likvidacije ali prisilnega prenehanja, z njegovimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče, ni opustil poslovne dejavnosti in na dan oddaje vloge ni bil v stanju insolventnosti, v skladu z določbami Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 13/14 - uradno prečiščeno besedilo, 10/15 - popr., 27/16, 31/16-odl. US, 63/16 – ZD-C in 54/18-odl. US).

16. Kako je s sredstvi? Mora prijavitelj najprej izplačati zunanjega izvajalca, potem pa posreduje zahtevek za izplačilo z vsemi potrebnimi prilogami in potem dobi povrnjena sredstva?

Da, prijavitelj mora k zahtevku za izplačilo priložiti že plačane račune in ostala ustrezna dokazila.

17. Javni poziv je odprt za digitalni marketing pod katerim je vključena izdelava spletne strani in izdelava spletne trgovine ali lahko podjetje pod ta poziv prijavi oba ukrepa? Saj bi želeli urediti novo spletno stran za podjetje in na ločeni domeni urediti še spletno trgovino za prodajo izdelkov? Tehnično gledano gre za en javni poziv vendar za dva ukrepa, skupna vrednost projektov pa na presega 8.500€.

Lahko uveljavljate obe aktivnosti. Maksimalna skupna višina subvencije je 7.500,00 EUR za vse aktivnosti skupaj. V kolikor je podjetje že koristilo vavčer za mobilno aplikacijo pred objavo tega javnega poziva (po preteklih javnih pozivih »Vavčer za digitalni marketing«), pa je podjetje upravičeno do max 6.500,00 EUR subvencije za vse ostale aktivnosti skupaj.

18. V našem podjetju nameravamo v kratkem digitalizirati servisne naloge terenskih serviserjev. Digitalizacija temelji na mobilni aplikaciji, na android platformi, ki bi omogočala neposredno povezljivost z IS podjetja, in s tem olajšala delo na terenu, povečala produktivnost in zmanjšala možnost za nastanek napak. Ali je lahko tak projekt upravičen za financiranje v sklopu digitalnega marketinga – mobilne aplikacije?

Stroški izdelave nove mobilne aplikacije in izvedba testiranja mobilne aplikacije s tehničnega in UX/UI vidika spadajo med upravičene stroške po javnem pozivu Vavčer za digitalni marketing.

19. Med upravičene stroške vavčerja mdr. spadajo stroški vzpostavitve lastne spletne trgovine. Ali se pod izdelavo nove spletne trgovine razume tudi bistvena nadgradnja ali zamenjava obstoječe spletne trgovine z novo?

Pri pogojih za projekt (5.3 točka poziva) je v drugi točki zapisano, da mora v vlogi prijavitelj navesti zunanjega izvajalca izbranega iz kataloga strokovnjakov za področje digitalnega marketinga, ki ga vodi DIH Slovenija. Izbiramo lahko torej samo med tistimi izvajalci, ki so uvrščeni v ta katalog (predvidevamo, da je mišljen »Katalog strokovnjakov«)?

Upravičen strošek je tudi na novo postavljena spletna stran na že obstoječi domeni, v kolikor gre za razvidno razliko med novo in staro spletno stranjo, ki mora biti narejena glede na smernice DIH Slovenija (<http://www.dih-slovenija.si/smernice/>).

Da, izvajalci morajo biti vpisani v katalog DIH, ki pa je vseskozi odprt in se dopolnjuje. V kolikor ste že s kakšnim izvajalcem sodelovali v preteklosti, se lahko ta vpiše v katalog, če izpolnjuje vse pogoje za vpis.

Nov zunanji izvajalec mora biti na dan oddaje vloge prijavitelja vpisan v katalog strokovnjakov.

20. Ali se na razpis lahko prijavi tudi podjetja s.p., ki imajo le popoldanski s.p.?

Na poziv se lahko prijavi podjetja, ki imajo le popoldanski s.p., v kolikor imajo vsaj 1 zaposlenega in izpolnjujejo tudi ostale pogoje po tem javnem pozivu.

Velikost MSP se določi v skladu s Prilogo I Uredbe Komisije 651/2014/EU, ki je dostopna na <http://eurlex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0651>.

21. Smo manjše podjetje, vendar smo v 55% lasti Pošte Slovenija in po navadi nas potem tretirajo kot veliko podjetje.

Če je Pošta Slovenije 55% lastnik, se podjetje obravnava kot veliko in ni upravičeno do sofinanciranja po tem javnem pozivu.

22. Stranka ima registrirano glavno dejavnost 56.102 (Okrepčevalnice ipd. obrati).

Ostale registrirane dejavnosti so še:

- **01.210 Vinogradništvo,**
- **11.020 Prz. vina iz grozdja,**
- **47.250 Trg. dr. prd. s pijačami in**
- **56.101 Restavracije in gostilne.**

Spletna stran bi se postavila za turistično kmetijo, kjer sami pridelujejo vina in svojega grozdja ter ponujajo domače kulinarične specialitete. Pri pogojih za kandidiranje pod točko 9 je navedeno (splošni pogoji za kandidiranje):« Prijavitelj skladno z Uredbo Komisije 1407/2013/EU nima registrirane glavne dejavnosti in tudi vsebina sofinanciranega projekta se ne sme nanašati na sledeče izključene sektorje: Primarne proizvodnje kmetijskih proizvodov.

Zanima me, če je stranka upravičen prijavitelj na razpis?

Podjetje, ki se ukvarja s primarno proizvodnjo kmetijskih proizvodov ni upravičeno do sofinanciranja po javnem pozivu.

23. Kako si naj razlagamo navedbe v točki IV. Obveščanje in komuniciranje v javnosti? Kaj konkretno je mišljeno s tem, da je potrebno "smiselno" upoštevati Navodila organa upravljanja?

Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 (v nadaljevanju navodila) veljajo za upravičence, kar je v primeru vavčerjev Slovenski podjetniški sklad (kot upravičenec neposredne potrditve operacije). Slovenski podjetniški sklad mora tako skrbeti za ustrezno informiranje in komuniciranje javnosti z namenom, da je javnost seznanjena, da gre v primeru vavčerskih spodbud za sredstva evropske kohezijske politike. Podjetja so v primeru vavčerskih spodbud končni prejemniki sredstev evropske kohezijske politike. Od podjetij se tako pričakuje le smiselna uporaba teh navodil. Podjetja morajo tako vselej, kadar o projektu (ki je bil sofinanciran v okviru vavčerja) komunicirajo z javnostjo (mediji, na dogodkih, ipd.) omeniti, da je bil projekt sofinanciran iz sredstev evropske kohezijske politike.

V primeru vavčerja za digitalni marketing mora podjetje:

- obveščati javnost tudi v okviru svoje spletne strani/spletne trgovine/mobilne aplikacije/lastne rezervacijske platforme (ki je bila predmet sofinanciranja)
- v obvestilu mora navesti:

"Naložbo (navesti katero - npr. izdelavo spletne strani) sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj".

- v obvestilu mora poleg zgornje navedbe objaviti tudi sledeče logotipe: Evropskega sklada za regionalni razvoj, Slovenskega podjetniškega sklada in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo

Primer označitve (logotipi) je v prikazan v točki IV. pozivne dokumentacije.

24. Ali obstajajo kakšna omejitev glede trajanja delovanja novo vzpostavljene spletne strani, ki je bila oziroma bo sofinancirana s strani SPS-a?

Da, spletna stran / mobilna aplikacija / spletna trgovina/ rezervacijska platforma mora obstajati do konca leta 2023. SPS lahko obstoj preverja kadarkoli do izteka tega obdobja.

25. Kolikšna je maksimalna zaprošena višina sofinanciranja za vavčer za digitalni marketing?

V kolikor je podjetje že koristilo vavčer za mobilno aplikacijo pred objavo tega javnega poziva (po preteklih javnih pozivih »Vavčer za digitalni marketing«), pa je podjetje upravičeno do največ 6.500,00 EUR subvencije za vse ostale aktivnosti skupaj. Ta omejitev velja, ker je po tem javnem pozivu maksimalna zaprošena višina sofinanciranja za mobilno aplikacijo 1.000 EUR, po preteklih javnih pozivih pa je bila maksimalna zaprošena višina sofinanciranja višja, in sicer 2.000,00 EUR.

26. PODROBNEJŠA INTERPRETACIJA 4. odst. 7. točke javnih pozivov za vavčerje

4. odstavek 7. točke »Okvirna višina sredstev, ki so na razpolago« se v javnih pozivih za vavčerje oglasi:

»Pri primerih iz zgornjega odstavka velja, da spremembe ne veljajo za upravičence, ki imajo že sklenjene pogodbe o sofinanciranju. Slovenski podjetniški sklad vlog prejetih do datuma spremembe, torej tistih, ki jih je sicer že prejel, a za njih še ni podpisal pogodb, ne bo obravnaval, o čemer bo obvestil prijavitelje. V tem primeru lahko prijavitelji posredujejo novo vlogo, ko Slovenski podjetniški sklad objavi spremembo javnega poziva in/ali pozivne dokumentacije oz. ponovno sprosti prejemanje vlog.«

Podrobnejša interpretacija:

- 7. točka govori o okvirni višini sredstev, ki so na razpolago;
- 4. odstavek 7. točke opredeljuje ravnanje Slovenskega podjetniškega sklada kot razpisovalca v primerih sprememb višine sredstev;
- Slovenski podjetniški sklad skladno s točko 7., ki se navezuje na višino sredstev, ki so na razpolago, obravnava vse vloge pod pogoji, ki so veljali na dan oddaje vloge, v kolikor so bila sredstva še na voljo, s ciljem enakopravne obravnave prijaviteljev;
- V primeru, ko ni na voljo dovolj sredstev, Slovenski podjetniški sklad ravna skladno s 4. odstavkom 7. točke in prejete vloge, ki jih je sicer že prejel, a za njih še ni podpisal pogodb, ne obravnava.
- V kolikor se kasneje zagotovijo dodatna sredstva oz. je ponovno višje opredeljena okvirna višina sredstev posameznega javnega poziva za vavčerje, lahko prijavitelj posreduje novo vlogo na Slovenski podjetniški sklad.