

3

PARTNERSTVO ZA PRENOS TEHNOLOGIJ IN ZNANJ S PODROČJA DIGITALNIH INOVACIJ KULTURNE DEDIŠČINE V ČRNO GORO

Turizem predstavlja eno najpomembnejših svetovnih gospodarskih panog, ki je bila v času pandemije covid-19 med najbolj prizadetimi. Splošno velja, da bo sprejetje digitalizacije in inovacij v celotnem turističnem ekosistemu pomagalo povečati odpornost turizma in s turizmom povezanih podjetij v obdobju po pandemiji.

Izhodišča za projekt

- Turizem ima velik pomen za Črno goro, saj predstavlja skoraj četrtno črnogorskega BDP. Poleg tega je skoraj tri četrtine vseh delovnih mest v storitvenem sektorju tako ali drugače povezanih s turizmom.
- Črna gora si z digitalno preobrazbo turističnega sektorja prizadeva povečati dodano vrednost, konkurenčnost, odpornost in trajnostno naravnost celotne industrije.
- Vlada Črne gore je v iskanju najboljših praks na področju celovite digitalne preobrazbe turizma prepoznala slovensko pobudo Digitalno inoviranje kulturne dediščine (DIKD) kot najprimernejšo za prenos v svoje lokalno okolje.

Namen

- S prenosom slovenskega znanja in dobrih praks narediti prve korake k digitalnim inovacijam črnogorske kulturne dediščine.
- Prenos kompleksnega znanja o razvoju, dokumentiranju in interpretaciji kulturne dediščine in turizma.
- Podpora kreativnim in kulturnim industrijam pri pospeševanju uporabe tehnologij in prispevanju k ciljem 3D digitalizacije in medsektorskega sodelovanja na lokalnih ravneh.
- Povečanje konkurenčnosti črnogorskega turizma.
- Podpora razvoju nacionalne dediščine, trajnostnega turizma in digitalnih strategij, usklajenih s cilji trajnostnega razvoja Združenih narodov (*UN SDGs*).

Pričakovani rezultati in aktivnosti

- **Rezultat 1: okrepitev kapacitet Črne gore za uvedbo digitalnih tehnologij z namenom prehoda na turizem 4.0:**
 - izobraževanje in usposabljanje za podjetja, turistične destinacije in dediščinske ustanove na temo digitalnega pripovedovanja zgodb (»digital storytelling«), tehnologij digitalizacije (fotogrametrija, lasersko skeniranje), tehnologij digitalne interpretacije (VR, AR, XR, hologrami, interaktivni zasloni, aplikacije) in interpretacije kulturne dediščine;
 - svetovanje o strategijah in sodelovanje pri oblikovanju sistemskih rešitev za spodbujanje uporabe naprednih tehnologij za turizem in kulturno dediščino;
 - individualno svetovanje o konkretnih primerih turističnih produktov in kulturne dediščine z namenom razvoja atraktivnih rešitev (vključno z delavnicami »brainstorminga«, študijami izvedljivosti in pripravo tehničnih specifikacij);
 - prenos inovativnih rezultatov v igralniško in filmsko industrijo.
- **Rezultat 2: ustanovitev platforme digitalne kulturne dediščine v Črni gori.**

Partnerji

- Ministrstvo za gospodarski razvoj Črne gore.
- Univerza v Donji Gorici.
- MSP iz turističnega sektorja (ponudniki turističnih izkušenj, nastanitev, športnih doživetij in izposoje športne opreme, turistične trgovine, gastronomski ponudniki, turistične agencije, organizatorji dogodkov, obrtniki idr.).
- Slovenska in črnogorska visokotehnološka podjetja s področja tehnologij digitalne interpretacije v turizmu.
- Tehnični izvajalci in strokovnjaki (razvijalci turističnih produktov, strokovnjaki za dediščino, pisci besedil, marketinške agencije, arhitekti, geodeti, arheologi, programerji, oblikovalci, 3D animatorji idr.).